

O Centro Universitário Internacional - UNINTER torna oficial a publicação do Edital nº 009-20 PROUNI – UNINTER, conforme Portaria Normativa nº 01 de 02 de janeiro de 2015. Tendo em vista o Edital nº **71 de 13 de dezembro de 2019 - Processo Seletivo 1º Semestre de 2020** do Ministério da Educação e Cultura - MEC, resolve publicar a Lista dos Aprovados no Processo Seletivo PROUNI 1º/2020– 2ª chamada – MODALIDADE SEMIPRESENCIAL:

1. Ficará sob a responsabilidade do candidato acompanhar pelo site eletrônico **UNINTER.COM/PROUNI COM SEU LOGIN E SENHA** a alteração do seu status de **“APROVADO”** para **“MATRICULA CONDICIONAL”** ou qualquer outro motivo, e visualizar as informações constante no campo **“STATUS OBSERVAÇÃO”**.
2. Divulgação da matrícula será realizada via e-mail e publicada no site eletrônico:  
<http://www.uninter.com/prouni>
3. Início das aulas: **Inaugural: 10/02/2020 - Conteudista: Semana de 17/02/2020.**
4. Os candidatos Aprovados na 2ª Chamada poderão comparecer na **Central de Atendimento – Térreo - horário 09h:00min. às 20h:30min. para realizar a matrícula,** localizado no endereço Rua: Saldanha Marinho nº 131 – Centro – Curitiba –PR, **prazo final de matrícula 03/03/2020.**
5. Os candidatos Aprovados na 2ª Chamada poderão visualizar o endereço do Local de oferta ou Polo de Apoio Presencial acessando a página da web UNINTER <http://www.uninter.com/web/mapa5/mapa.php?>
6. Os candidatos que não visualizarem seu nome neste Edital nº 009-20 poderão enviar e-mail para o **prouni@uninter.com** para análise do processo de aferição.
7. **EDUCA MAIS:** Bolsistas aprovados com bolsa de estudos PROUNI e que possuem o financiamento **deve solicitar encerramento de vínculo com o Educa Mais**, pois a bolsa de estudos PROUNI não permite o acúmulo de dois benefícios.
8. Candidato **aprovado que for Concluinte em curso de nível superior terá a bolsa de estudos PROUNI encerrada automaticamente,** receberá o termo de encerramento via e-mail, e não poderá realizar qualquer vínculo com o Centro Universitário Internacional UNINTER com bolsa PROUNI parcial ou integral.



EDITAL nº 009-20- 2ª CHAMADA – Processo Seletivo PROUNI  
1º/2020 – Modalidade SEMIPRESENCIAL

9. Candidato aprovado com bolsa PROUNI que **tiver matriculado na UNINTER status TRANCADO** deve acessar o Portal UNIVIRTUS solicitar o “serviço protocolar” **REABERTURA DE MATRÍCULA** acompanhar a tramitação até o final e encaminhar e-mail [prouni@uninter.com](mailto:prouni@uninter.com) para confirmar a reabertura e lançamento de bolsa de estudos em seu plano financeiro.
10. Para os alunos **que possuem vínculo ATIVO com o Centro Universitário Internacional – UNINTER aprovados no mesmo curso e polo de apoio presencial**, receberá o lançamento da bolsa de estudos PROUNI nas mensalidades a vencer de acordo com o percentual, e será comunicado via e-mail.
11. Para os alunos **que possuem vínculo ATIVO com o Centro Universitário Internacional – UNINTER aprovados no mesmo curso**, **mas polos de apoio presencial divergente entrar em contato com o setor PROUNI no e-mail [prouni@uninter.com](mailto:prouni@uninter.com)**
12. Para os alunos **que possuem vínculo ATIVO com o Centro Universitário Internacional – UNINTER aprovados no mesmo polo de apoio presencial**, **mas curso divergente entrar em contato com o setor PROUNI no e-mail [prouni@uninter.com](mailto:prouni@uninter.com)**
1. Reiteramos que a divulgação do **Informativo de Matrícula** será realizada **via e-mail** e publicada no **site eletrônico**: <http://www.uninter.com/prouni>. **A UNINTER torna oficial a lista dos aprovados em 2ª chamada no 1º semestre de 2020:**

NOME	CPF	CÓDIGO	LOCAL	CURSO
DARCY APARECIDO DE OLIVEIRA JUNIOR	094.247.829-00	2006277	PAP CURITIBA 07	1315315 - ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
GABRIELE MIKOSZ DE OLIVEIRA	064.268.219-42	2006277	PAP CURITIBA 07	1185928 - ADMINISTRAÇÃO
JOCIENE DOS SANTOS TELES	007.073.889-02	2006277	PAP CURITIBA 07	1315315 - ANÁLISE E DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
MARIANA FERREIRA DOS SANTOS	129.423.749-77	2006277	PAP CURITIBA 07	1427324 - MARKETING DIGITAL

**PROUNI / Departamento Inteligência de Marketing**  
**Centro Universitário Internacional - UNINTER**