

REGULAMENTO DA CAMPANHA “FAÇA UMA PÓS-GRADUAÇÃO E GANHE OUTRA” – ENCERRADA

REGULAMENTO DA CAMPANHA “FAÇA UMA PÓS-GRADUAÇÃO E GANHE OUTRA”

Entidade promotora: UNINTER EDUCACIONAL S/A, pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ/MF sob nº 02.261.854/0001-57, com sede na Rua Clara Vendramin, 58, Mossunguê, CEP 81200-170, Curitiba/PR, mantenedora do Centro Universitário Internacional UNINTER e doravante denominada “UNINTER”..

MECÂNICA PROMOCIONAL:

- Todos os alunos matriculados nos cursos de **pós-graduação EAD** (Educação a Distância) no período de **06/09/2022 a 29/09/2022** receberão um **voucher** para um segundo curso de **pós-graduação a distância**, sem nenhuma cobrança de matrícula e mensalidades, desde que respeitados os demais critérios previstos neste regulamento.
- A concessão do voucher está condicionada à efetivação da matrícula, aceite do Contrato de Prestação de Serviços Educacionais da Uninter e pagamento da 1ª mensalidade, relacionados ao curso que o aluno se matriculou (chamaremos este de “1º curso”) no período acima mencionado, desde que a matrícula seja realizada ainda no mesmo evento vigente da inscrição, considerando o prazo disposto neste regulamento.
- O candidato poderá consultar o voucher por meio do Portal do candidato (<https://portalcandidato.uninter.com>), acessando com o Registro Uninter (RU) e Senha individual. O candidato poderá confirmar a data de validade e outras informações referente ao Voucher.
- Para utilizar o voucher, o candidato deverá realizar a inscrição no site (uninter.com) e após o preenchimento da ficha de inscrição e escolha do curso de pós-graduação e modalidade (100% a distância), o voucher será vinculado no portal do candidato ao CPF do candidato, que deverá realizar a confirmação do uso do voucher. Após a confirmação e aceite do uso do voucher pelo candidato, será disponibilizada a lista de cursos, de acordo com a faixa de valor do voucher.
- O voucher poderá ser utilizado apenas uma única vez durante a confirmação no portal do candidato, ou seja, ao ser confirmado o uso para determinado curso, o voucher é imediatamente a ele vinculado, não podendo ocorrer alteração da escolha do curso, ainda que a matrícula não tenha sido finalizada. Por isso, o voucher só deve ser utilizado/confirmado no portal do candidato, quando o candidato tiver a certeza da escolha do curso.
- O voucher é válido apenas para a escolha de um único curso de pós-graduação EAD.
- O voucher é pessoal e intransferível, ou seja, **NÃO PODE** ser presenteado a um terceiro.
- O voucher possui validade de 9 meses, contados a partir do pagamento da 1ª mensalidade do 1º curso. A disponibilidade e/ou valores dos cursos poderão variar neste período, sendo necessário que o aluno verifique a lista atualizada dos cursos disponíveis no site (uninter.com) quando optar por utilizar o voucher fornecido e efetivar a matrícula para o 2º curso.

CRITÉRIOS PARA A ESCOLHA DO 2º CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO:

- O valor do 1º curso escolhido influenciará na escolha do 2º curso. Confira a tabela abaixo:

Valor da primeira pós-graduação EAD adquirida pelo aluno	Valor máximo da segunda opção de pós-graduação EAD
Até R\$ 129,99*	Cursos até R\$ 129,99
De R\$ 130,00 a R\$ 180,99*	Cursos até R\$ 180,99
Acima de R\$ 181,00*	Todos os cursos inclusos na promoção

- Alunos que escolherem uma pós-graduação EAD de até R\$ 129,99/mensais podem optar por uma segunda especialização (participante da promoção) de até R\$ 129,99/mensais.
- Alunos que escolherem uma pós-graduação EAD de R\$ 130,00/mensais até R\$ 180,99/mensais podem optar por uma segunda especialização (participante da promoção) até R\$ 180,99/mensais.
- Alunos que escolherem uma pós-graduação EAD acima de R\$ 181,00/mensais podem optar por qualquer curso de especialização participante da promoção.
- Nos valores* do 1º curso serão considerados eventuais descontos provenientes de outras promoções vigentes. Por exemplo: um curso com mensalidade no valor de R\$ 298,16 (duzentos e noventa e oito reais e dezesseis centavos) que esteja com desconto de 55%, perfazendo o valor de R\$ 134,17 (cento e trinta e quatro reais e dezessete centavos) nas 9 (nove) primeiras mensalidades, deverá ter o valor com o desconto (R\$ 134,17) como base para a escolha do 2º curso que, neste caso, compreenderá os cursos com valores até R\$ 180,00 nas 9 (nove) primeiras mensalidades.
- Fique atento aos cursos que **não*** fazem parte desta promoção, disponibilizados por meio da tabela ao final deste regulamento.
- O cancelamento do 1º curso gera o cancelamento em definitivo do 2º curso, restando única e exclusivamente à UNINTER qualquer decisão diversa do que aqui previsto, em casos de eventuais solicitações de reabertura do 1º curso.
- O cancelamento do 1º curso gera, ainda, o cancelamento em definitivo do voucher, ainda que o aluno não tenha utilizado o voucher para a matrícula na 2ª pós-graduação EAD, restando única e exclusivamente à UNINTER qualquer decisão diversa do que aqui previsto em casos de eventuais solicitações de reabertura do 1º curso, durante o prazo de validade do voucher.

- A inadimplência do 1º curso tem como consequência a não renovação da matrícula do 2º curso, até que a situação seja regularizada. Isso significa dizer que, em caso de inadimplência do 1º curso, não será possível renovar a matrícula para um novo módulo, tanto em relação ao 1º quanto em relação ao 2º curso.
- O aluno não poderá cancelar o 1º curso e assumir o pagamento do 2º curso. Se cancelar a primeira pós-graduação EAD, automaticamente a segunda especialização será cancelada.
- O 2º curso terá desconto **APENAS** dos valores relacionados à **matrícula e mensalidades, condicionado sempre ao pagamento em dia das mensalidades bem como à manutenção da matrícula ativa do 1º curso**. Sendo assim, todos os demais serviços acadêmicos complementares, tais como, emissão de 2ª via dos documentos acadêmicos, provas de recuperação, análise de documentação para dispensa de disciplina, aquisição de módulo complementar com as disciplinas de Metodologia Científica e Trabalho de Conclusão de Curso e demais solicitações realizadas por meio de protocolos, serão cobradas normalmente.
- Os **descontos relacionados às mensalidades** serão aplicados ao plano financeiro do aluno **mês a mês**, conforme o aluno for realizando o pagamento das mensalidades do 1º curso.
- Caso o aluno queira cancelar o 2º curso, será possível fazer isso gratuitamente.
- O aluno não poderá iniciar a 2ª pós-graduação EAD logo após a efetivação da matrícula do 1º curso, pois é preciso aguardar a próxima fase de entrada, ou seja, o início das aulas do próximo evento.
- Não é possível fazer o processo de transferência interna dos cursos ou polos de apoio presencial, ou seja, após realizar a inscrição e matrícula, não é permitido migrar de um polo para outro e ou de uma pós-graduação a distância para outra, tanto no 1º quanto no 2º curso.
- O aluno deverá entregar os documentos indicados no edital de ingresso e contrato educacional, necessários ao cumprimento das legislações gerais e específicas, exigidas pelos órgãos reguladores e Ministério da Educação – MEC. Caso os documentos obrigatórios não sejam entregues no prazo previsto contratualmente, as duas matrículas serão canceladas, sem restituição de eventuais valores pagos.
- Campanha **exclusiva** para os polos de apoio presencial localizados no Brasil;
- A presente promoção **não** é cumulativa com o Programa de Incentivo “Aquisição de Bolsa Colaborador de Polo (Efetivo)”, exclusivo para colaboradores de polos parceiros; independente do percentual da bolsa.
- A presente promoção **não** é cumulativa com qualquer outro Programa que conceda bolsa/desconto de 100%.
- Todos os participantes declaram que somente fornecerão informações verdadeiras e corretas sobre si, passíveis de confirmação, e que não utilizaram

qualquer artifício, tal como, mas não limitado, ao uso de informações de terceiros, informações incorretas, incompletas, que visem propositalmente burlar as regras de participação nesta campanha e que possam configurar crime de falsidade ideológica ou documental, cientes de que poderão responder administrativa, cível ou criminalmente pelos atos praticados.

- Para os propósitos deste Regulamento, com relação à Privacidade e Proteção dos Dados Pessoais, os termos serão interpretados conforme o disposto na Lei Federal nº 13.709/2018 (Lei Geral de Proteção de Dados – “LGPD”), considerando, ainda, interpretações dadas por órgãos competentes, incluindo, mas não se limitando à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (“ANPD”).
- A Entidade Promotora não se responsabilizará por eventuais prejuízos que os participantes possam ter, oriundos da participação na Campanha ou de situações que estejam fora do controle da Entidade Promotora, contanto que não fique demonstrada a responsabilidade da empresa. Em caráter meramente exemplificativo, citam-se as seguintes situações:
 - Por qualquer impedimento do participante em se conectar à internet, não garantindo o acesso ininterrupto ou livre de erros à internet ou ao site da Uninter;
 - Pelos processos que não forem realizados e/ou finalizados por problemas na transmissão de dados no servidor, em provedores de acessos dos usuários ou ainda por falta de energia elétrica, sem exclusão das demais situações decorrentes de caso fortuito ou força maior;
 - Oscilações, interrupções, falhas de transmissão dos serviços de internet;
 - Por danos de qualquer espécie causados em virtude de acesso ao site ou por impossibilidade de acessá-lo.
- O simples ato de utilização do voucher no site da Entidade Promotora pressupõe total conhecimento e concordância com as disposições deste Regulamento, por parte do participante.
- Resta esclarecido que a UNINTER poderá, a qualquer tempo e a seu exclusivo critério, suspender, extinguir ou modificar esta campanha, mediante comunicação aos participantes por meio da atualização deste regulamento no site “uninter.com”.
- A UNINTER reserva-se, ainda, ao direito de cancelar, suspender ou modificar o presente regulamento sem aviso prévio caso ocorram fraudes, dificuldades técnicas ou qualquer outro imprevisto que esteja fora do seu controle e/ou que comprometa a integridade desta campanha, de forma que não possa ser conduzida como originalmente planejado.
- Caberá exclusivamente à UNINTER avaliar e decidir sobre os casos omissos e as dúvidas sucintas neste regulamento.
- Com a publicação do presente Regulamento, revogam-se os anteriores e todas as demais disposições que o contrariem.
- Última atualização em 02/09/2022.

***LISTA DE CURSOS EXCLUÍDOS DA PROMOÇÃO**

O aluno **NÃO** poderá escolher os cursos abaixo:

ENGENHARIA DE PROJETOS

A BNCC E OS ITINERÁRIOS FORMATIVOS

ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DO VAREJO
ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE FRANQUIAS
ALFABETIZAÇÃO E LETRAMENTO
ARQUITETURA DE INTERIORES E LIGHTING DESIGN
ARTE EDUCAÇÃO
ATENÇÃO AO PACIENTE CRÍTICO: URGÊNCIA, EMERGÊNCIA E UTI
ATIVIDADE FÍSICA, SAÚDE E ENVELHECIMENTO HUMANO
AUDITORIA EM SAÚDE
BIOMECÂNICA E FISILOGIA DO EXERCÍCIO
BRANDING E COMUNICAÇÃO DIGITAL
CIÊNCIA POLÍTICA E PESQUISAS ELEITORAIS
CIÊNCIAS DE DADOS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL
COMPLIANCE NA ÁREA DA SAÚDE
COMUNICAÇÃO ELEITORAL E MARKETING POLÍTICO
COMUNICAÇÃO ESPORTIVA
CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONTROLADORIA
DEMOCRACIA E PENSAMENTO CONTEMPORÂNEO E A MAÇONARIA
DIREITO ANIMAL
DIREITO CIVIL
DIREITO CONSTITUCIONAL
DIREITO DE FAMÍLIA E DAS SUCESSÕES NA CONTEMPORANEIDADE
DIREITO DIGITAL, COMPLIANCE E LGPD
DIREITO DO TRABALHO E PROCESSO TRABALHISTA
DIREITO ELEITORAL
DIREITO IMOBILIÁRIO
DIREITO PENAL E CRIMINOLOGIA
DIREITO PENAL E PROCESSO PENAL
DIREITO PENAL ECONÔMICO

DIREITO PREVIDENCIÁRIO E PRÁTICA PROCESSUAL
DIREITO PÚBLICO
DIREITO TRIBUTÁRIO: GESTÃO E LEGISLAÇÃO
DOCÊNCIA DO ENSINO RELIGIOSO
DOCÊNCIA NA EDUCAÇÃO SUPERIOR
ECONOMIA EMPRESARIAL ESTRATÉGICA: TOMADA DE DECISÃO
EDUCAÇÃO ESPECIAL E INCLUSIVA
EDUCAÇÃO INFANTIL
ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA
ENFERMAGEM DO TRABALHO
ENGENHARIA DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE – GREEN BELT
ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO
ENGENHARIA DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS
ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
ENGENHARIA DE SEGURANÇA DO TRABALHO
ENGENHARIA ELETROTÉCNICA
ENGENHARIA DE SISTEMAS AGRÍCOLAS
ERGONOMIA, ACESSIBILIDADE E SEGURANÇA DO TRABALHO
ESTÉTICA AVANÇADA
FARMÁCIA CLÍNICA E HOSPITALAR
FARMACOLOGIA E INTERAÇÕES MEDICAMENTOSAS
GESTÃO COMERCIAL E VENDAS
GESTÃO DA MANUTENÇÃO INDUSTRIAL
GESTÃO DA MUDANÇA E INOVAÇÃO
GESTÃO DA QUALIDADE E COMPLIANCE
GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
GESTÃO DE PROCESSOS E QUALIDADE
GESTÃO DE PROJETOS ÁGEIS

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES
GESTÃO DE RISCOS EM MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS
GESTÃO DE TALENTOS E CARREIRAS
GESTÃO E INTELIGÊNCIA EM SEGURANÇA PÚBLICA
GESTÃO E LIDERANÇA EM SERVIÇOS DE SAÚDE
GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS
GESTÃO EM GOVERNANÇA CORPORATIVA SOCIOAMBIENTAL – ESG
GESTÃO ESCOLAR
GESTÃO EXECUTIVA NO FUTEBOL
GESTÃO FINANCEIRA
GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA
GESTÃO HOSPITALAR
GESTÃO PÚBLICA
GESTÃO, INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
IMAGENOLOGIA
INFECTOLOGIA
LIDERANÇA, GESTÃO E INOVAÇÃO
LIDERANÇA SUSTENTÁVEL E COACHING EXECUTIVO
LÍNGUA PORTUGUESA E LITERATURA NO CONTEXTO EDUCACIONAL
LOGÍSTICA E MOBILIDADE URBANA
LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN
LOGÍSTICA HOSPITALAR
LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL
MAÇONOLOGIA: HISTÓRIA E FILOSOFIA
MANAGER EM PROJETOS BIM – BUILDING INFORMATION MODELING
MATEMÁTICA NA EDUCAÇÃO INFANTIL E NOS ANOS INICIAIS
MBA ATENÇÃO AO PACIENTE CRÍTICO: URGÊNCIA, EMERGÊNCIA E UTI

MBA CIÊNCIA POLÍTICA: RELAÇÃO INSTITUCIONAL E GOVERNAMENTAL
MBA E-COMMERCE: PLANEJAMENTO E GESTÃO NO COMÉRCIO ELETRÔNICO
MBA EM ACCOUNTABILITY, GOVERNABILIDADE E GOVERNANÇA PÚBLICA
MBA EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GERÊNCIA DE CIDADES
MBA EM ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E GESTÃO DE CIDADES INTELIGENTES
MBA EM ARQUITETURA DE INTERIORES, ILUMINAÇÃO E PAISAGISMO
MBA EM ASSESSORIA EXECUTIVA
MBA EM AUDITORIA EM SAÚDE
MBA EM COMÉRCIO EXTERIOR E MARKETING INTERNACIONAL
MBA EM COMPLIANCE E RELAÇÕES GOVERNAMENTAIS
MBA EM CONTABILIDADE PÚBLICA E RESPONSABILIDADE FISCAL
MBA EM CONTABILIDADE, AUDITORIA E CONTROLADORIA
MBA EM COOPERAÇÃO INTERNACIONAL E POLÍTICAS PÚBLICAS
MBA EM DESENVOLVIMENTO HUMANO E RELAÇÕES TRABALHISTAS
MBA EM DESENVOLVIMENTO HUMANO PARA ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
MBA EM DESIGN DIGITAL E BRANDING
MBA EM DIPLOMACIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS
MBA EM ECONOMIA E MERCADOS FINANCEIROS INTERNACIONAIS
MBA EM GESTÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
MBA EM GESTÃO COMERCIAL
MBA EM GESTÃO COMERCIAL E MARKETING DIGITAL
MBA EM GESTÃO COMERCIAL E VENDAS
MBA EM GESTÃO COMERCIAL, PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA
MBA EM GESTÃO DA LOGÍSTICA PARA O E-COMMERCE
MBA EM GESTÃO DA MUDANÇA E INOVAÇÃO
MBA EM GESTÃO DA QUALIDADE E COMPLIANCE
MBA EM GESTÃO DE FINANÇAS E ESTRATÉGIA DE VENDAS
MBA EM GESTÃO DE MARKETING

MBA EM GESTÃO DE MÍDIAS SOCIAIS
MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INOVADORES
MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS PORTUÁRIOS E LOGÍSTICA
MBA EM GESTÃO DE PROCESSOS E QUALIDADE
MBA EM GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS
MBA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS
MBA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES
MBA EM GESTÃO DE RISCOS E SEGUROS
MBA EM GESTÃO DE RISCOS EM MÁQUINAS, EQUIPAMENTOS E INSTALAÇÕES INDUSTRIAIS
MBA EM GESTÃO DE TALENTOS E CARREIRAS
MBA EM GESTÃO DO AGRONEGÓCIO: GRÃOS, GADO E SOCIEDADE 5.0
MBA EM GESTÃO E INTELIGÊNCIA EM SEGURANÇA PRIVADA
MBA EM GESTÃO E INTELIGÊNCIA EM SEGURANÇA PÚBLICA
MBA EM GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL
MBA EM GESTÃO ESCOLAR
MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA EM UX DESIGN
MBA EM GESTÃO FINANCEIRA
MBA EM GESTÃO FINANCEIRA E AUDITORIA
MBA EM GESTÃO FINANCEIRA E CONTROLADORIA
MBA EM GESTÃO FINANCEIRA EM MERCADOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS
MBA EM GESTÃO FINANCEIRA NO AGRONEGÓCIO
MBA EM GESTÃO FINANCEIRA, AUDITORIA E CONTROLADORIA
MBA EM GESTÃO HOSPITALAR
MBA EM GESTÃO PÚBLICA DA SAÚDE
MBA EM GESTÃO URBANA, PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
MBA EM GESTÃO, INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

MBA EM INOVAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA
MBA EM LIDERANÇA E COACHING
MBA EM LIDERANÇA E GESTÃO PÚBLICA
MBA EM LOGÍSTICA DE COMPRAS E ABASTECIMENTO
MBA EM LOGÍSTICA E MOBILIDADE URBANA
MBA EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN
MBA EM LOGÍSTICA HOSPITALAR
MBA EM LOGÍSTICA INTERNACIONAL
MBA EM LOGÍSTICA REVERSA E GESTÃO DE RESÍDUOS
MBA EM LOGÍSTICA SUSTENTÁVEL
MBA EM MARKETING E MÍDIAS SOCIAIS
MBA EM MARKETING, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO
MBA EM MICROBIOLOGIA: CLÍNICA, AMBIENTAL E ALIMENTOS
MBA EM NEGÓCIOS DIGITAIS
MBA EM PESQUISA CLÍNICA
MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA
MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE FINANÇAS
MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE LOGÍSTICA
MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE MARKETING
MBA EM PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS
MBA EM POLÍTICAS PÚBLICAS E DIREITOS SOCIAIS
MBA EM SAÚDE COLETIVA
MBA EM SEGURANÇA E DEFESA CIBERNÉTICA
MBA EM SISTEMAS ESTRUTURADOS PARA INDÚSTRIA 4.0
MBA EM STARTUPS, INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO
MBA EM VIGILÂNCIA SANITÁRIA
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE COMÉRCIO EXTERIOR
MBA EXECUTIVO EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

MBE EM DIMENSIONAMENTO DE CIRCUITOS ELÉTRICOS INDUSTRIAIS
MBE EM ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA
MBE EM ENERGIAS RENOVÁVEIS
MBE EM ENGENHARIA AMBIENTAL
MBE EM ENGENHARIA DA COMPUTAÇÃO
MBE EM ENGENHARIA DA QUALIDADE E PRODUTIVIDADE – GREEN BELT
MBE EM ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO
MBE EM ENGENHARIA DE PROCESSOS GERENCIAIS
MBE EM ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
MBE EM ENGENHARIA DE SOFTWARE PARA DISPOSITIVOS MÓVEIS
MBE EM ENGENHARIA LOGÍSTICA 4.0
MBE EM ESTRUTURA E GESTÃO DE REDES DE COMPUTADORES
MBE EM GESTÃO DA AUTOMAÇÃO INDUSTRIAL
MBE EM GESTÃO DA MANUTENÇÃO INDUSTRIAL
MBE EM GESTÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
MBE ENGENHARIA CLÍNICA
MBE EM ENGENHARIA DE SISTEMAS AGRÍCOLAS
METODOLOGIA DO ENSINO DE ARTES
METODOLOGIA DO ENSINO DE LÍNGUA INGLESA
METODOLOGIA DO ENSINO DE MATEMÁTICA
METODOLOGIA DO ENSINO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR
MICROBIOLOGIA: CLÍNICA, AMBIENTAL E ALIMENTOS
NEUROPSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL
NEUROPSICOPEDAGOGIA INSTITUCIONAL
ONCOLOGIA E HEMATOLOGIA
ORIENTAÇÃO, SUPERVISÃO E GESTÃO ESCOLAR
PERÍCIA E AUDITORIA AMBIENTAL
PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS
PSICOLOGIA CLÍNICA: TERAPIA COGNITIVO COMPORTAMENTAL
PSICOLOGIA DO ESPORTE E DO EXERCÍCIO
PSICOLOGIA ESCOLAR E EDUCACIONAL
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL E DO TRABALHO
PSICOMOTRICIDADE
PSICOPEDAGOGIA CLÍNICA E INSTITUCIONAL
PSICOPEDAGOGIA INSTITUCIONAL
PSICOLOGIA POSITIVA E COACHING
SAÚDE PÚBLICA COM ÊNFASE EM SAÚDE DA FAMÍLIA
SERVIÇO SOCIAL NA EDUCAÇÃO: DEMANDAS E PRÁTICA PROFISSIONAL
SEXUALIDADE E SAÚDE DA FAMÍLIA
TEOLOGIA E PRÁTICAS PASTORAIS
TRANSTORNO DO ESPECTRO AUTISTA: INCLUSÃO ESCOLAR E SOCIAL
TREINAMENTO ESPORTIVO
TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
VIGILÂNCIA SANITÁRIA