

**FORMULÁRIO DE ATUALIZAÇÃO DE DADOS CADASTRAIS
DOS CURSOS SUPERIORES DE GRADUAÇÃO
MODALIDADES A DISTÂNCIA**

Identificação do Curso	
Nomenclatura:	Curso Superior de Bacharelado em Jornalismo
Modalidade:	EaD
Atos Legais:	Aprovação: RESOLUÇÃO Nº 108/2015 – CEPE/UNINTER
Duração:	Mínimo = 04 anos
Carga Horária:	3340 horas
Coordenador (a)	Prof. Dr. Guilherme Carvalho

EXTRATO | Portaria n. 23/2017, Art. 99. § 2º [Capítulo VII - das disposições finais e transitórias]

Art. 99. A instituição deverá afixar, em local visível, junto à secretaria acadêmica, as condições de oferta do curso, informando especificamente:

I) o ato autorizativo expedido pelo MEC, com a data de publicação no Diário Oficial da União, observado o regime de autonomia, quando for o caso;

Aprovação: RESOLUÇÃO Nº 108/2015 – CEPE/UNINTER
Reconhecimento: D.O.U 04.04.2017 PORTARIA Nº 266, DE 3 DE ABRIL DE 2017.

II) os dirigentes da instituição e **coordenador** de curso efetivamente em exercício;

Identificação do Corpo Diretivo

Reitor	Prof. Dr. Benhur Etelberto Gaio
Vice-Reitor	Prof. Dr. Jorge Luis Bernardi
Pró-Reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão	Prof. Dr. Nelson Pereira Castanheira
Pró-Reitora de Assuntos Institucionais e Coordenação de Avaliação Institucional e de Cursos	Profa. Ma. Denize Carneiro de Campos
Pró-Reitor de Administração Universitária	Prof. Esp. Moacyr Paranhos Filho
Pró-Reitor de Graduação	Prof. Dr. Rodrigo Berté
Diretor da Escola Superior Escola Superior de Gestão, Comunicação e Negócios	Prof. Dr. Elton Ivan Schneider
Coordenação do Curso	Prof. Dr. Guilherme Carvalho

IV) a matriz curricular de todos os períodos do curso;

Ciclos	Módulos	Ofertas	Bacharelado em Jornalismo		Carga horária
Primeiro Ano = Primeiro Ciclo do Curso	MOD I		UFC - JORNALISMO E SOCIEDADE		240
		Oferta Única	Jornalismo na Sociedade		60
			Estudos Sociais		60
			Texto e construção social		60
			Imagem e construção social		60
	MOD II	Oferta Única	UFC - PROCESSOS JORNALÍSTICOS		240
			Processo de Produção Jornalística		60
			Produção Textual		60
			Redação Jornalística		60
			Atividade Extensionista - Diagramação e Layout		30
			Projeto laboratorial - Agência de Notícias Mediação		30
	MOD III	Oferta Única	UFC - FUNDAMENTOS E TEORIAS		240
			História do Jornalismo		60
			Teoria da Comunicação		60
			Teoria Clássicas do Jornalismo		60
Atividade Extensionista - Teoria do Conhecimento				30	
		PL: Ensaio Acadêmico		30	
Segundo Ano	MOD I		UFC - MÍDIA SONORA		240
		Oferta Única	Radiojornalismo		60
			Redação para Rádio		60
			Expressão Oral		60
			Atividade Extensionista - Edição de Mídia Sonora		30
			PL: Radiojornal Uninter Informa		30
	MOD II	Oferta Única	UFC - MÍDIA AUDIOVISUAL		240
			Telejornalismo		60
			Redação para TV		60
			Técnicas para TV		60
			Atividade Extensionista - Edição de Vídeo		30
			PL: Telejornal Uninter		30

	MOD III	Oferta Única	UFC - MÍDIA IMPRESSA	240
			Gêneros Jornalísticos	60
			Jornalismo Especializado e Segmentado	60
			Redação e Edição Impressa	60
			Atividade Extensionista - Plan. Prod. Gráfica	30
			PL: Jornal Marco Zero	30
Terceiro Ano	MOD I	Oferta Única	UFC - MIDIA DIGITAL	240
			Cibercultura	60
			Jornalismo Digital	60
			Redação para Web	60
			Atividade Extensionista - Gestão de Mídias Sociais	30
			PL: Revista Digital Entreverbos	30
	MOD II	Oferta Única	UFC - NEGÓCIOS EM JORNALISMO	340
			Assessoria de Imprensa	60
			Com. Empresarial e organizacional	60
			Gestão de Negócios em Comunicação	60
			Atividade Extensionista - Economia e Jornalismo	30
			PL: Projeto de Assessoria de Imprensa	30
	MOD III	Oferta Única	UFC - IMAGEM	340
			Cinema e videodocumentário Jornalístico	60
			Metodologias de Pesquisa em Jornalismo	60
			Fotojornalismo	60
			Atividade Extensionista - Idiomas	30
			PL: Videodocumentário	30
Quarto Ano	MOD I	Oferta Única	UFC - CONTEXTO	240
			Teorias Contemporâneas do Jornalismo	60
			Jornalismo, Direitos Humanos e Meio Ambiente	60
			História Contemp. Brasileira e Latinoamericana	60
			Atividade Extensionista - Elegível	30
			Projeto Científico	30
	MOD II	Oferta Única	UFC - TENDÊNCIAS	240
			Técnicas de apuração e investigação	60
			Jornalismo de Dados (estatística)	60
			Novas práticas do jornalismo	60
			Atividade Extensionista - Elegível	30
			Qualificação Projeto Final	30
	MOD III	Oferta Única	UFC - CIDADANIA	250

			História da Mídia	60
			Jornalismo Popular, Sindical e Comunitário	60
			Ética e Legislação no Jornalismo	60
			Atividade Extensionista - Elegível	40
			Defesa projeto final	30
			Total parcial de Horas	3.090
Inicial		Oferta Única	UFC - FORMAÇÃO INICIAL	150
			Formação Inicial em EAD	30
			Estudos Étnico-Racial para Cultura Afro e Indígena	30
			Português elementar	30
			Matemática elementar	30
			Libras	30
Todos		Oferta	ATIVIDADES OBRIGATÓRIAS	440
			Atividades Complementares	100
			Trabalho de Conclusão de Curso	90
			Estágio Supervisionado	200
			Atividades Extensionista	340
			Total de Horas	3.340

V) os resultados obtidos nas últimas avaliações realizadas pelo MEC, quando houver;

Reconhecimento: Não avaliado ainda

VI) o valor corrente dos encargos financeiros a serem assumidos pelos alunos, incluindo mensalidades, taxas de matrícula e respectivos reajustes e todos os ônus incidentes sobre a atividade educacional.

MENSALIDADES na MODALIDADE EaD PARA O ANO LETIVO DE 2023

A ver	Valor integral	Com desconto Convênios para pagamento até o 5º dia útil
	A ver	

§ 2º A instituição manterá, em página eletrônica própria e também na secretaria acadêmica, para consulta dos alunos ou interessados, o registro oficial devidamente atualizado das informações referidas no § 1º, além dos seguintes elementos:

III) descrição da biblioteca quanto ao seu acervo de livros e periódicos, físico, virtual ou ambos, relacionada à área do curso, inclusive sobre o compartilhamento com outros cursos, política de atualização e informatização, área física disponível e formas de acesso e utilização;

Bibliografia básica

ABRAMO, Cláudio. A regra do jogo. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.

ALMASEDA REGUEIRO, Miguel Angel. Michaelis: espanhol gramática prática. São Paulo: Melhoramentos, 2003.

ALVES, Marcia Nogueira. Mídia e Produção Audiovisual - uma introdução. Curitiba: Ibpex, 2008.

AMARAL, Márcia. Jornalismo popular. São Paulo: Contexto, 2006.

ANDREW, James Dudley. As principais teorias do cinema: uma introdução. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1989.

ARAÚJO, Silvia Maria de. Sociologia: um olhar crítico. São Paulo: Contexto, 2009.

ARMES, Roy. On video: significado do vídeo nos meios de comunicação . 2. ed. São Paulo: Summus, 1999.

ARONCHI DE SOUZA, José Carlos. Gêneros e Formatos na Televisão Brasileira. São Paulo: Summus, 2004.

BAER, Lorenzo. Produção Gráfica. São Paulo: Senac, 1999.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo; produção, ética e Internet. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de telejornalismo: os segredos da notícia na TV. 2. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2002.

BARBOSA FILHO, André. Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio.

BARBOSA, Suzana; MIELNICZUK, Luciana. (Org). Jornalismo e Tecnologias Móveis. Covilhã, Portugal: LabCOM Books, 2013

BARCHI, ROMEO. Do estágio ao primeiro emprego. Rio de Janeiro. 2001.

BENJAMIN, Walter. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. 7. ed. São Paulo: Brasiliense, 1996.

BIAGIO, Luiz Arnaldo; BATOCCHIO, Antonio. Plano de negócios: estratégia para micro e pequenas empresas. Barueri: Manole, 2005.

BOBBIO, Norberto. As teorias das formas de governo. Brasília: Editora UnB, 1998.

BRAMBILLA, Ana (Org). Para entender as mídias sociais. 2011. Licença Creative Commons.

BRIGGS, Asa; BURKE, Peter. Uma História Social da Mídia: de Gutenberg à Internet. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2006.

BUENO, Wilson da Costa . Comunicação, jornalismo e meio ambiente: teoria e pesquisa. São Paulo: Mojoara, 2007

BURCH, Noel. Práxis do cinema. São Paulo: Perspectiva, 1969.

BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. São Paulo: Pioneira, 2004.

CALABRE, Lia. A era do rádio. 2. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2004.

CALDAS, Suely. Jornalismo econômico. São Paulo: Editora Contexto, 2003.

CÂMARA JUNIOR, Joaquim Mattoso. Manual de Expressão Oral e Escrita. Rio de Janeiro: Vozes, 1986.

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 12. reimp. São Paulo: Paz e Terra, 2009.

CHAU, Marilena de Souza. Convite à filosofia. 12. ed. São Paulo: Ática, 2001.

CHINEM, Rivaldo. Comunicação empresarial: teoria e o dia-a-dia das assessorias de comunicação.

CINTRA, Antônio Octávio. Sistema Político Brasileiro: uma introdução. 2. ed. São Paulo: Ed. Unesp,

COLLARO, Antônio. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. São Paulo: Summus, 2006.

CORTELAZZO, Patricia Rita. A história da arte por meio da leitura de imagens. Curitiba: Ibpex, 2008.

COSTA, Caio Túlio. Ética, jornalismo e nova mídia: uma moral provisória. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2009.

DALLARI, D. Direitos humanos: histórico, conceito e classificação. São Paulo: Comissão de Justiça e Paz São, 1995.

DIAS, Luzia K. Gramática y vocabulário. Desde la teoria hacia la práctica en el aula de ELE. Curitiba: Intersaberes, 2013.

DISCURSOS FOTOGRÁFICOS. Londrina, PR: Universidade Estadual de Londrina, 2005.

Disponível em <<http://www.anabrambilla.com>>.

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. 3. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

DUARTE, Jorge (org). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia: teoria e técnica. 2ª. edição, 6ª. reimpressão. São Paulo: Atlas, 2009.

ENGELMANN, Ademir Antonio. Filosofia da arte. Curitiba: Intersaberes, 2012.

FAUSTO, Boris. História concisa do Brasil. 2. ed. São Paulo: Universidade de São Paulo, 2008.

FERRARI, Pollyana. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2006.

FERREIRA, Jorge (org.). O populismo e sua história: debate e crítica. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2001.

FERRO, Jeferson. Around the world: introdução à leitura em língua inglesa. Curitiba: intersaberes, 2012.

FIORIN, José Luiz. Linguagem e ideologia. 7. ed. São Paulo: Ática, 2000.

FRANCO, Guillermo. COMO ESCREVER PARA A WEB: Elementos para a discussão e construção de manuais de redação online. https://knightcenter.utexas.edu/como_web_pt-br.pdf

GANDELMAN, Henrique. De Gutenberg à Internet: direitos autorais das origens à era digital. 5. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Record, 2007.

GIDDENS, Anthony. Sociologia. Porto Alegre: Penso, 2012.

GIOVANNINI, Giovani (coord.) Evolução na comunicação: do sílex ao silício. 1. Ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.

GOMBRICH, Ernst Hans. A história da arte. 16. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999.

GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia: a organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.

HARTMANN, Schirley Horácio de Gois; SANTAROSA, Sebastião Donizete. Práticas de escrita para o letramento no ensino superior. Curitiba: Ibpex, 2011.

HEDGECOE, John. O Novo Manual de Fotografia. São Paulo: SENAC, 2005.

HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que o jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. São Paulo: Contexto, 2006.

HOLHFELDT, Antônio (et. al.). Teorias da Comunicação. Petrópolis: Vozes, 2001.

HOLLANDA, Sérgio Buarque. Raízes do Brasil. São Paulo: Cia das Letras, 1999.

HORIE, Ricardo Minoru. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2008.

HUNT, E. K. História do Pensamento Econômico. Rio de Janeiro: Ed. Campos, 2005.

HUTCHINSON, T.; WATERS, A. English for specific purposes. Cambridge: Cambridge University Press, 1987.

JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. Editora Aleph, 2008.

JORGE, Thaís Mendonça. Manual do foca: guia de sobrevivência para jornalistas. São Paulo: Contexto, 2008.

JUNG, Milton. Jornalismo de rádio. São Paulo: Contexto, 2004.

KARAM, Francisco José. Jornalismo, ética e liberdade. 2 ed. São Paulo: Summus, 1997.

KINZO, Maria D'Alva. Representação política e sistema eleitoral no Brasil. São Paulo: Edições Símbolo, 1980.

KNAPIK, Janete. Gestão de pessoas e talentos. 2ª ed. Curitiba: Ibpex, 2008.

KOSSOY, Boris. Fotografia e história. 2. ed., rev. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003.

LAGE, Nilson. A estrutura da notícia. 6. ed. São Paulo: Ática, 2006.

LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. São Paulo: Record, 2008.

LEI 11.788/2008 (LEI ORDINÁRIA) 25/09/2008 - IN:
(http://legislacao.planalto.gov.br/legisla/legislacao.nsf/Viw_Identificacao/lei%2011.788-2008?OpenDocument).

LEMO, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1997.

LIMA, Gerson. Economia, Dinheiro e Poder Político. Curitiba: IBPEX, 2008.

LIMA, Tereza. Inglês básicos nas organizações. Curitiba: Intersaberes, 2013.

LOPES, Dirceu Fernandes. Jornal laboratório. São Paulo: Summus, 1989.

LUFT, Celso. A vírgula, considerações sobre seu ensino e seu emprego. São Paulo: Ática, 2007.

LUIZARI, Kátia. Comunicação empresarial eficaz: como falar e escrever bem. Curitiba: Ibpex Dialógica, 2010.

MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. 4. ed. São Paulo: SENAC, 2005.

MACHADO, Elias. O Jornalismo digital em Base de Dados. Florianópolis, Calandra, 2006.

MANUAL DE ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO DOS CURSOS DE JORNALISMO, PUBLICIDADE, PROPAGANDA, MARKETINK E PRODUÇÃO EDITORIAL E MULTIMÍDIA. Centro Universitário - Uninter.

MARTINE, Joly. Introdução à análise da imagem. Campinas, SP: Papyrus, 2006.

MARTINS, Franklin. Jornalismo político. São Paulo: Editora Contexto, 2003.

MATOS, Gustavo Gomes de. Comunicação empresarial sem complicação. São Paulo: Manole,

MCLEISH, Robert. Produção de rádio: um guia abrangente de produção radiofônica. 3. ed. São Paulo: Summus, 2001.

MCLUHAN, Stephanie & STAINES, David (orgs). McLuhan por McLuhan. Rio de Janeiro: Ediouro, 2005.

MELO, José Marques de. Comunicação na América Latina: Desenvolvimento e Crise. Campinas: Papyrus, 1989.

MELO, José Marques de; ASSIS, Francisco de. Gêneros jornalísticos no Brasil. São Bernardo do Campo, SP: Universidade Metodista de São Paulo, 2010.

MEYER, Philip. Os jornais podem desaparecer? São Paulo, Contexto, 2007.

MILANI, Esther Maria. Gramática de espanhol para brasileiros. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Saraiva, 2010.

MORAES, Alexandre de. Direitos humanos fundamentais. São Paulo: Atlas, 1998.

MORIN, Edgar. Rumo ao abismo? Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011.

NASSAR, Paulo. O que é comunicação empresarial. São Paulo: Brasiliense, 1995. 92 p. (Coleção Primeiros Passos).

NICHOLS, Bill. Introdução ao documentário. 4. ed. Campinas, SP: Papirus, 2009.

ORTIZ, Renato. Cultura Brasileira & Identidade Nacional. São Paulo: Brasiliense, 1994.

PALACIOS, Marcos. Jornalismo Online, Informação e Memória: Apontamentos para debate. Apresentado nas Jornadas de Jornalismo Online, Departamento de Comunicação e Artes, Universidade da Beira Interior, Portugal. 2002. Disponível em:

PALÁCIOS, Marcos. Modelos de Jornalismo Digital. Salvador: Edições GJOL; Calandra, 2003.

PATERNOSTRO, Vera Iris. O texto na TV: manual de telejornalismo. 2. ed. , rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

PAULINO, Rita; RODRIGUES, Vivian. (org). Jornalismo para Tablets: pesquisa e prática. Editora Insular, 2013.

PENA, Felipe. Teoria do Jornalismo. São Paulo: Contexto, 2005.

PEREIRA JUNIOR, Luiz Costa. Guia para a edição jornalística. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

PERUZZO, C.M.K. Comunicação nos movimentos populares: a participação na construção da cidadania. Petrópolis: Vozes, 1998.

PIMENTA, Maria Alzira. Comunicação empresarial. Campinas: Alínea, 2009

PINHO, J.B. Jornalismo na internet. São Paulo: Summus, 2003.

PRADO Jr., Caio. Formação do Brasil Contemporâneo. São Paulo: Brasiliense, 1961.

PRADO, Emílio. Estrutura da informação radiofônica. 4. ed. São Paulo: Summus, 1989.

PRADO, Magaly. Produção de rádio: um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

PRADO, Magaly. Webjornalismo. Rio de Janeiro, LTC, 2011.

PROENÇA, Graça. História da arte. 17. ed. São Paulo: Ática, 2008.

PUPPI, Alberto. Comunicação e semiótica. Curitiba: Ibpex, 2009.

QUALMAN, Erik. Socialnomics: como as mídias sociais estão transformando a forma como

RAMONET, Ignacio. A explosão do jornalismo: das mídias de massa à massa de mídias. São Paulo: Publisher Brasil, 2012.

RAMOS, Daniela Osvald. Formato: condição para a escrita do jornalismo digital de bases de dados. Uma contribuição da semiótica da cultura. 2011. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação) - Escola de Comunicações e Artes, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2011. Disponível em:
<<http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/27/27154/tde-23092011-180325/>>. Acesso em: 2015-08-19.

REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Comunicação empresarial, comunicação institucional: conceitos, estratégias, sistemas, estrutura, planejamento e técnicas. 5. ed. São Paulo: Summus, 1986. (Novas buscas em comunicação v. 11).

REIS, José Carlos Reis. As identidades do Brasil: de Varnhagem a FHC. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

RICCI, R. Lulismo: Da era dos movimentos sociais à ascensão da nova classe média brasileira. Rio de Janeiro: Contraponto, 2010.

SÁ MARTINO, Luís Mauro. Teoria da Comunicação – ideias, conceitos e métodos. Petrópolis- RJ: Vozes, 2014.

SANTAELLA, Lúcia. Semiótica aplicada. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
São Paulo: Horizonte, 2006.

SCALZO, Marília. Jornalismo de revista. São Paulo: Contexto, 2003.

SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. 5ª ed. Curitiba: Ibpex, 2011.

SEVERINO, Antonio J. Metodologia do trabalho científico. 22ª ed. São Paulo: Cortez, 2002.

SILVA, Júlia Lúcia de Oliveira Albano da. Rádio: oralidade mediatizada. São Paulo: Annablume, 1999.

SILVA, Mary Aparecida Ferreira da. Métodos e técnicas de pesquisa. Curitiba: Ibpex, 2008.

TÉCNICAS de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

TEZZA, C.; FARACO, Carlos A. Oficina de texto. Petrópolis: Vozes, 2008.

TRAQUINA, Nelson. Teorias do Jornalismo - v. I: Porque as notícias são como são. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2005.

TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo: porque as notícias são como são. Florianópolis: Insular, 2012.

TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo: volume II, a tribo jornalística : uma comunidade interpretativa transnacional. 2. ed. Florianópolis: Insular, 2008.

VASCONCELOS, Frederico. Anatomia da reportagem: como investigar empresas, governos e tribunais. São Paulo: Publifolha, 2008.

VENTURA, Deisy de Freitas Lima. América Latina: cidadania, desenvolvimento e estado. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 1996.

VIEIRA, Maria Christina de Andrade. Comunicação empresarial. São Paulo: SENAC, 2007.

VIEIRA, Toni André E Scharlau. Comunicação Sindical: Proposta De Uma Política Para As Entidades. Porto Alegre: ULBRA, 1996.

VILLELA, Regina. Profissão: jornalista de TV : telejornalismo aplicado na era digital. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.

WATTS, Harris. On camera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC . 5. ed. São Paulo: Summus, 1990.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Callis, 2008.

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação de massa. 2º ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

YORKE, Ivor. Jornalismo diante das Câmeras. São Paulo: Summus, 1998.

Bibliografia complementar

ABRAMO, Cláudio. A Regra do Jogo. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.

HERSEY, John. Hiroshima. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

ABREU, Alzira Alves. A modernização da imprensa: 1970-2000. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002

ADAMS, Ansel; BAKER, Robert. A cópia. 3. ed. São Paulo: SENAC, 2005.

ALVES, Márcia Nogueira. Mídia e Produção Audiovisual: uma introdução. Curitiba: Ibpx, 2011.

AMARAL, Luiz. Técnica de jornal e periódico. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2001.

ANDERSON, Chris. A Cauda Longa. Do mercado de massa para o mercado de nicho. Rio de Janeiro: Campus, 2006.

ANDRADE, Regis de Castro. O indivíduo e o cidadão na história das ideias. (com um ensaio sobre Maquiavel). Lua Nova, São Paulo, n. 57, 2002.

ANTUNES, Irandé. Lutar com as palavras: coesão e coerência. São Paulo: Parábola, 2005.

ARENDT, H. Origens do totalitarismo. São Paulo, Cia das Letras, 1989.

ARGAN, GIULIO CARLO; FAGIOLO, MAURIZIO. Guia de historia da arte. Coleção: Teoria da arte. Editora:Estampa.

ARMES, Roy. On video: significado do vídeo nos meios de comunicação . 2. ed. São Paulo: Summus, 1999.

ARON, Raymond. As etapas do pensamento sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

AUMONT, Jacques. A Imagem. Campinas, SP: Papyrus, 2002.

AUMONT, Jacques; BERGALA, Alain; MARIE, Michel; VERNET, Marc. A estética do filme. 5ª. ed. Campinas, SP: Papyrus, 2007.

BACELLAR, Luciane e BISTANE, Luciana. Jornalismo de TV. São Paulo: Contexto, 2005.

BAGNO, Marcos. O preconceito linguístico – o que é, como se faz. 2ª ed. São Paulo: Loyola, 2008.

BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo de. Manual de radiojornalismo; produção, ética e Internet. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

BARROS FILHO, Clóvis; MARTINO, Luís Mauro Sá. O habitus na comunicação. São Paulo: Paulus, 2003.

BARTHES, Roland. A Câmara Clara: Nota sobre a fotografia. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008.

BATTISTONI FILHO, Duílio. Pequena história da arte. Campinas, São Paulo: Papyrus. 1989.

BAUMAN, Zygmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro : Jorge Zahar, 2001

BELTRÃO, Luiz. Subsídios para uma teoria da comunicação de massa. São Paulo: Summus, 1986.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de plano de negócios: fundamentos, processos e estruturação. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

BOBBIO, Norberto. Estado, governo, sociedade: para uma teoria geral da política. São Paulo: Paz e Terra, 1999;

BORDENAVE, Juan E. Diaz. O que é comunicação. São Paulo: Brasiliense, 2006.

BOSI, Alfredo. Reflexões sobre a arte. São Paulo: Ática, 2001.

BOSI, Ecléa. Cultura de Massa e Cultura Popular – Leituras de Operárias. Petrópolis, Vozes, 1978.

BRAJNOVIC, Luka. Deontologia periodística. 2ª edición ampliada y reestructurada. Pamplona: Ed. Universidad de Navarra, 1978.

BRAVO: o melhor da cultura em música, cinema, livros, artes plásticas, teatro, dança. São Paulo: Abril,. Mensal. ISSN 1414-980X

BRINGHURST, Robert. Elementos do estilo tipográfico: versão 3.0. São Paulo: Cosac Naify, 2006.

BRONKART, Jean-Paul. Atividade de linguagem, textos e discursos: por um interacionismo sócio-discursivo. São Paulo: Educ. 1999.

BUENO, Wilson da Costa. Comunicação empresarial: teoria e pesquisa. São Paulo: Manole, 2003.

BUSSELLE, Michael. Tudo sobre fotografia. 11. reimp. São Paulo: Pioneira, 2004.

CABRAL, Ana Lucia Tinoco. A força das palavras: dizer e argumentar. São Paulo: Contexto, 2010.

CAHEN, Roger. Tudo que seus gurus não lhe contaram sobre comunicação empresarial. 10.ed. São Paulo: Best Seller, 2004.

CAMARGO, Ricardo Zagallo; BENDASSOLLI, Pedro F. (ORGS) Dicionário de Comunicação: escolas, teorias e autores. São Paulo: Contexto, 2014.

CAPRA, Fritjof. As conexões ocultas: ciência para uma vida sustentável. São Paulo: Cultrix, 2002.

CARVALHO, Alexandre et al. Reportagem na TV: como fazer, como produzir, como editar. São Paulo: Contexto, 2010

CARVALHO, José Murilo. Cidadania no Brasil: um longo caminho. 12. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2009.

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede (A era da informação: economia, sociedade e cultura). São Paulo: Paz e Terra, 2009.

CAVALLINI, Ricardo. Mobilize. São Paulo: Ed. dos autores, 2010 (disponível pelo selo creative commons em <http://www.mobilizebook.com.br>).

CEPAL- Naciones Unidas (1990). Transformación productiva con equidad. La tarea prioritaria del desarrollo de América Latina y el Caribe en los años 90. Santiago de Chile.

CÉSAR, Cyro. Como falar no rádio: prática de locução AM/FM. 10. ed., rev. e atual. São Paulo: Summus, 2009

CHANTLER, Paul; Harris, Sim. Radiojornalismo. São Paulo: Summus, 1998.

CHRISTIAN, Barbosa. Estou em reunião – um programa para planejar, organizar e conduzir reuniões produtivas. Rio de Janeiro, Agir, 2009.

COELHO, Paulo Vinicius. Jornalismo esportivo. 4. ed. rev. e atual. São Paulo: Contexto, 2013.

COMPARATO, Doc. Da criação ao roteiro. ed. rev. e atual. com exercícios práticos Rio de Janeiro: Rocco, 1996.

conhecimento. Belo Horizonte: Argvmentvm, 2010.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

COSTA, Nelson Pereira da. Comunicação empresarial: a chave para coordenar e liberar um

CRUZ NETO, João Elias. Reportagem de Televisão: como produzir, executar e editar. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008.

DA MATTA, Roberto. 1990. Carnavais, Malandros e Heróis: Para uma

DAGNINO, Evelina. Os anos 90: política e sociedade no Brasil. São Paulo: Brasiliense, 1994.

DEBORD, Guy. Sociedade do Espetáculo: comentários sobre a sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 2008.

DeFLEUR, Melvin e BALL-ROKEACH, Sandra. Teorias da Comunicação de Massa. Rio: Zahar, 1997.

DINES, Alberto. O papel do jornal. São Paulo: Summus, 1986.

DIÓGENES, Cândido de Lima (org.) Ensino e Aprendizagem de Língua Inglesa: conversa com especialistas. São Paulo: Parábola Editorial, 2009.

DOUGLAS, Dan. Assessing Languages for specific purposes. (2002)

DOWNING, J. Mídia radical: rebeldia nas comunicações e movimentos sociais. São Paulo: Senac, 2002.

DUARTE, Fábio; QUANDT, Carlos; SOUZA, Queila (orgs.) O tempo das redes. São Paulo: Perspectiva, 2008.

DUARTE, Jorge. Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DUBOIS, Phillipe. O Ato Fotográfico. Campinas, SP: Papius, 2004.

DUDLEY-EVANS, TONY, ST John, Maggie Jo. Developments in English for specific purposes. (2003)

EAGLETON, Terry. Ideologia: uma introdução. São Paulo: Boitempo, Editora UNESP, 1997.

empreendimento. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2008.

ERBOLATO, Mário L. Técnicas de codificação em jornalismo: redação, captação e edição no jornal diário. Petrópolis RJ, Vozes, 2008.

ERNST, Priscila; RUARO, Karoline Augusta. Grandes reportagens: histórias da história do rádio. União da Vitória, PR: Uniuv, 2007.

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristóvão. Prática de texto: para estudantes universitários. 11 ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2003. 299

- FENAJ. Manual de assessoria de comunicação e imprensa - 2007. 4ª edição revista e ampliada. Brasília: Fenaj, 2007.
- FENAJ. Programa Nacional de Projetos de Estágio Acadêmico em Jornalismo. Fenaj: Brasília, 2008.
http://www.fenaj.org.br/educacao/programa_estagio_academico_proposta_jornalistas.pdf
- FERNANDES, Florestan. A integração do negro na sociedade de classes: no limiar de uma nova era. V. II. São Paulo: Globo, 2008.
- FERRARETO, Luiz Artur. Rádio: o veículo, a história e a técnica. Porto Alegre: Sagra/Luzzatto, 2000.
- FERRARI, Polyana. Jornalismo digital. São Paulo: Contexto, 2003.
- FILHO, Daniel. Circo Eletrônico: Fazendo TV no Brasil, O. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
- FORTES, Leandro. Jornalismo Investigativo. Editora Contexto, 2005.
- FOUCAULT, Michel. A ordem do discurso: aula inaugural no Collège de France, pronunciada em 2 de dezembro de 1970. São Paulo: Loyola, 2008.
- FREIRE, Paulo. Vozes da Democracia. São Paulo: Imprensa Oficial, 2006.
- FREYRE, Gilberto. Casa-Grande & Senzala. 30 ed. Rio de Janeiro/São Paulo: Record, 2002.
- FURTADO, Celso. Formação Econômica da América Latina. Rio de Janeiro: LIA, 1969.
- GALEANO, Eduardo. As veias abertas da América Latina. Porto Alegre: Editora L&PM, 2010
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel. Doce cuentos peregrinos. 12. ed. Bogota: Debolsillo, 2008. 221 p.
- GARCÍA MÁRQUEZ, Gabriel. O sequestro. Rio de Janeiro: Record, 1983.
- GARCIA, Othon M. Garcia. Comunicação em prosa moderna. Rio de Janeiro: FGV, 2008.
- GENRO FILHO, Adelmo. O segredo da pirâmide: para uma teoria marxista do jornalismo. Florianópolis: Insular, 2012.
- GÓMEZ, Guillermo Orozco. Comunicação social e mudança tecnológica: um cenário de múltiplos desordenamentos. In: MORAES, Dênis de. Sociedade midiática. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.
- GRAMSCI, Antonio. A política e o Estado moderno. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1968
- GROSSI, Sávio. Achados & perdidos na comunicação empresarial. Belo Horizonte: Autêntica, 1998. (Coleção pequena empresa: comunicação v.2).
- HALL, Stuart. A identidade cultural na pós-modernidade. Rio de Janeiro: DP&A, 2006.
- HARTMANN, Schirley H. de G.; SANTAROSA, Sebastião D. Práticas de leitura para o letramento no ensino superior. Curitiba: Ibpex, 2011.
- HENN, Ronaldo. Pauta e notícia: uma abordagem semiótica. Canoas, RS: ULBRA, 1996.
- HERNANDES, Nilton. A mídia e seus truques: o que o jornal, revista, TV, rádio e internet fazem para captar e manter a atenção do público. São Paulo: Contexto, 2006.
- HERSCOVITZ, Heloiza. Jornalistas brasileiros no século XXI, visões sobre a profissão. Fenaj, disponível em:
http://www.fenaj.org.br/arquivos/resultados_enquete_com_jornalistas_brasileiros.doc
- HOPPE, Altair. Adobe Photoshop: volume 1: para fotógrafos, designers e operadores digitais. 6. ed. Balneário Camboriú, SC: Photos, 2008.
- HORIE, Ricardo Minoru. 300 superdicas de editoração, design e artes gráficas. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2001.
<http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-construindo-teoria-jornalismo.pdf>
http://www.sebraesp.com.br/arquivos_site/biblioteca/guias_cartilhas/Como_elaborar_um_plano_de_negocios.pdf
- HURLBURT, Allen. Layout: o design da página impressa. São Paulo: Nobel, 2003.
- IGGERS, Jeremy. Good News, Bad News: Journalism Ethics and the Public Interest. Boulder: Vestview Press, 1999.
- IMAGENS da fotografia brasileira, volume 1. 2. ed. São Paulo: Estação Liberdade: SENAC São Paulo, 2000.
- JANSON, H. W.; JANSON, Anthony F. Iniciação à história da arte. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
- KIRSCHNER, Ana Maria. Considerações sobre a responsabilidade social das empresas em contextos de desigualdade e exclusão. Política & Sociedade, volume 8, nº 15, outubro de 2009.
- KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça; ELIAS, Vanda Maria. Ler e escrever: estratégias de produção textual. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2011.
- KÖNIG, Mauri. Narrativas de um correspondente de rua. Curitiba: Pós-Escrito, 2008.
- KUCINSKI, Bernardo. Jornalismo na era virtual: ensaios sobre o colapso da razão ética. São Paulo.
- KUCINSKI, Bernardo. Jornalistas e revolucionários: nos tempos da imprensa alternativa. São Paulo: Página Aberta, 1991.
- KUNCZIK, Michael. Conceitos de jornalismo: norte e sul. Trad. Rafael Varela Jr. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2002.
- KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Obtendo resultados com relações públicas. São Paulo:

KYRILLOS, Leny; COTES, Cláudia; FEIJÓ, Deborah. Voz e corpo na TV: a fonologia a serviço da comunicação. 1. reimp. São Paulo: Globo, 2006.

LABAKI, Almir. É tudo verdade: reflexão sobre a cultura do documentário. São Paulo: Francis, 2005.

LAGE, Nilson. A estrutura da notícia. 6ª ed. São Paulo: Ática, 2006.

LAGE, Nilson. A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. 4. ed. Rio de Janeiro: Record, 2004.

LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. São Paulo. Ática, 2003.

LEÃO, Lucia. O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias. São Paulo: SENAC São Paulo, 2005

LELL, Enrique. Discursos Sustentáveis. São Paulo: Cortez, 2010.

LEMONS, André e JOSGRILBERG, Fabio (Orgs). Comunicação e Mobilidade: aspectos socioculturais das tecnologias móveis de comunicação no Brasil. Salvador: EDUFBA, 2009. Disponível em:
http://poscom.ufba.br/arquivos/livro_Comunicacao_Mobilidade_AndreLemos.pdf

LEMONS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.

LIMA, Edvaldo Pereira. Páginas ampliadas: o livro-reportagem como extensão do jornalismo e da literatura. Ed. rev. e atual. Barueri, SP: Manole, 2004.

LOPES, Leo. Podcast: um guia básico. São Paulo: Marsupial, 2013.

LYOTARD, Jean-François. Moralidades pós-modernas. Campinas, SP: Papyrus, 1996.

MACHADO, Arlindo. A Televisão Levada a Sério. São Paulo: Senac, 2000.

MACHADO, Arlindo. Pré-cinemas & pós-cinemas. São Paulo: Papyrus, 2007.

MACIEL, Pedro. Jornalismo de Televisão: normas práticas. Porto Alegre: Sagra – DCLuzzatto, 1995. 116p.

MALCOLM, Janet. O jornalista e o assassino - uma questão de ética. São Paulo: Cia das Letras, 1990.

MANUAL da redação: Folha de São Paulo. 14. ed. São Paulo: Publifolha, 2010

MARCONDES FILHO, Ciro. Comunicação e jornalismo: a saga dos cães perdidos. 2. ed. São Paulo: Hacker, 2002.

MARCONDES FILHO, Ciro. Ser jornalista: o desafio das tecnologias e o fim das ilusões. São Paulo: Paulus, 2010a.

MARTIN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Rio de Janeiro: UFRJ, 2009.

MARTINS, Nelson. A imagem digital na editoração: manipulação, conversão e fechamento de arquivo. Rio de Janeiro: SENAC, 2003.

MATA, María Cristina et al. Condiciones objetivas y subjetivas para el desarrollo de la ciudadanía comunicativa. Córdoba: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, 2005.

MATTELART, Armand e Michele. História das teorias da comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.

MATTELART, Armand. Comunicação-mundo: história das ideias e das estratégias. Petrópolis: Vozes, 1996.

MCLEISH, Robert. Produção de rádio - Um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 14. ed. São Paulo: Cultrix, 2005.

MEDINA, Cremilda. Entrevista: o dialogo possível. São Paulo: Ática, 1986.

MEDITSCH, Eduardo. O Jornalismo é uma Forma de Conhecimento? UFSC: Setembro de 1997. Disponível em:
<<http://www.bocc.ubi.pt/pag/meditsch-eduardo-jornalismo-conhecimento.html>>.

MELO, José Marques de. José (Org.) ; GOBBI, Maria Cristina (Org.) ; HEBERLÊ, Antonio Luiz Oliveira (Org.) . A Diáspora Comunicacional que se fez escola Latino-Americana. São Bernardo do Campo: Editora UESP, 2008.

Michaelis Dicionário Prático Inglês: Inglês-Português/Português-Inglês

MITCHELL, Joseph. O segredo de Joe Gould. São Paulo: Companhia das Letras, 2003.

MOHERDAUI, Luciana. Guia de estilo Web: produção e edição de notícias on-line. São Paulo: Senac, 2000.

MOLETTA, Alex. Criação de Curta - Metragem Em Vídeo Digital. São Paulo: Summus, 2009.

MORAZ, Eduardo. Treinamento prático em InDesign. São Paulo: Digerati Books, 2006.

MORIN, Edgar. A comunicação pelo meio: teoria complexa da comunicação. Porto Alegre: Revista FAMECOS, 2003.

MOTA, Regina (Org). Cultura da conexão: novos formatos para a produção de

MOURA, Leonardo de. Como escrever na rede: manual de conteúdo e redação para Internet. Rio de Janeiro: Record, 2002.

NASCIMENTO, Patricia Ceolin do; PRADO, Magaly. Técnicas de redação em jornalismo: o texto da notícia. São Paulo: Saraiva, 2009.

NEVES, Roberto de Castro. Comunicação empresarial integrada: como gerenciar: imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais. Rio de Janeiro: Mauad, 2000.

NOVAES, Adauto (org). Rede imaginária: televisão e democracia. São

OLIVEIRA, Ana Claudia de; TEIXEIRA, Lucia. Linguagens na comunicação: desenvolvimentos de semiótica sincrética. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

OLIVEIRA, Fabíola. Jornalismo científico. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2007.

ORTRIWANO, Gisela Swetlana. A Informação no Rádio - Os grupos de poder e determinação dos conteúdos. 4a. ed. São Paulo: Summus, 2005.

OSINSKI, Dulce. Arte, história e ensino. 2. ed. São Paulo: Cortez, 2002.

OYAMA, Thais. A arte de entrevistar bem. São Paulo: Contexto, 2008.

PARADA, Marcelo. Rádio: 24h de Jornalismo. São Paulo: Panda Books. 1998. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1995.

PATU, Gustavo. A Especulação Financeira. São Paulo: Publifolha, 2001.

PAULA, Amadeu Nogueira. Jornalismo e publicidade no rádio: como fazer. São Paulo: Contexto, 2013.

Paulo: Companhia das Letras, 1991.

PEREIRA, Helena Bonito Couto. Michaelis: dicionário escolar espanhol: espanhol - português, português - espanhol. 1. ed. São Paulo: Melhoramentos, 2005.

PIETROFORTE, Antonio Vicente. Análise do texto visual: a construção da imagem. São Paulo: Contexto, 2007.

PIETROFORTE, Antonio Vicente. Semiótica visual: os percursos do olhar. São Paulo: Contexto, 2005.

PIMENTA, Maria Alzira. Comunicação empresarial. 4 ed. Campinas, SP: Alínea, 2004.

PIZA, Daniel. Jornalismo cultural. São Paulo: Contexto, 2004.

PIZOTTI, Ricardo. Enciclopédia básica da mídia eletrônica. São Paulo: Senac, 2003.

PORTO-GONCALVES, Carlos Walter. Globalização da Natureza e a Natureza da Globalização. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. 2005

PRADO JÚNIOR, Caio. História econômica do Brasil. 43. ed. São Paulo: Brasiliense, 1998.

PRADO, Emílio. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

PRADO, Magaly. Produção de rádio: um manual prático. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006.

PRADO, Magaly. Webjornalismo. Rio de Janeiro: LTC, 2011.

REY, Marcos. O Roteirista profissional: televisão e cinema. São Paulo: Editora São Paulo: Ática, 1989

REY, Marcos. O roteirista profissional: TV e cinema. 3. ed., 7. impr São Paulo: Ática, 2009.

REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil: um perfil editorial. 2. ed. São Paulo: Summus, 2000.

RIBEIRO, Agnaldo. No ar: locução profissional no Rádio e na TV. São Paulo: Allure, 2015

RIBEIRO, Ana Paula, SACRAMENTO, Igor e ROXO, Marco (org). História da televisão no Brasil. São Paulo: Contexto, 2010.

RICCI, R. Lulismo: Da era dos movimentos sociais à ascensão da nova classe média brasileira. Rio de Janeiro: Contraponto, 2010.

RODRIGO ALSINA, Miquel. A construção da notícia. Petrópolis, RJ: Vozes, 2009.

RODRIGUES, Ernesto. No próximo bloco...: o jornalismo brasileiro na TV e na Internet. Rio de Janeiro: PUC-RJ, São Paulo: Loyola, 2005.

RODRIGUES, Ernesto. No próximo bloco...: o jornalismo brasileiro na TV e na Internet. Rio de Janeiro: PUC-RJ, São Paulo: Loyola, 2005.

ROSA, Cláudio Afrânio. Como elaborar um plano de negócios. Brasília: SEBRAE, 2013. Disponível em:

RÜDIGER, Francisco. Introdução às teorias da cibercultura: perspectivas do pensamento tecnológico contemporâneo. Porto Alegre: Sulina, 2003.

SADER, Emir. 1999. Que Brasil é Este? Dilemas Nacionais no Séc.XXI. São Paulo: Atual, 1999.

SANDLER, Ellen. Guia prático do roteirista de TV: estratégias criativas para roteiros de televisão. 1. ed. São Paulo: Bossa Nova, 2008.

SANTAELLA, Lucia. Linguagens Líquidas na Era da Mobilidade. São Paulo: Paulus, 2007.

SCHUDSON, Michael. Descobrimos a notícia: uma história social dos jornais nos Estados Unidos. Petrópolis: Vozes, 2010.

SEABRA, Geraldo. NewsGames - Games como emuladores de notícia:

SEIXAS, Lia. Redefinindo os gêneros jornalísticos: Proposta de novos critérios de classificação. Covilhã: LabCom Books, 2009. http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110818-seixas_classificacao_2009.pdf

SODRÉ, Muniz e FERREIRA, Maria Helena. Técnicas de Reportagem. Notas sobre Narrativa Jornalística. São Paulo: Summus, 1989.

SONTAG, Susan. Sobre a Fotografia. São Paulo: Companhia das Letras, 2008.

SOUSA, Jorge Pedro (2002). Construindo uma teoria do jornalismo. Biblioteca On-Line de Ciências da Comunicação.

SOUZA, Maria do Carmo Campello de. Estado e partidos políticos no Brasil (1930 a 1964). 3. ed. São Paulo: Alfa-Omega, 1990.

SQUARISI, Dad; SALVADOR, Arlete. A arte de escrever bem: um guia para jornalistas e profissionais do texto. 5. ed. São Paulo: Contexto, 2007.

STRASSBURGER, Tabita. América Latina e cidadania comunicativa: as inter-relações entre sujeitos comunicantes e o portal TeleSUR. 2012. 174 f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação (PPGCC), UNISINOS, São Leopoldo, 2012.

SUN, Tzu. A arte da Guerra. Trad. Neury Lima. Ed. 1. São Paulo: Hunter Books, 2011.

TAVARES, Maurício. Comunicação empresarial e planos de comunicação. São Paulo: Atlas, 2009. Thomson Pioneira, 2006

TOMASI, Carolina; MEDEIROS, João Bosco. Comunicação empresarial. São Paulo: Atlas, 2009.

TRAQUINA, Nelson. O estudo do jornalismo no século XX. São Leopoldo, Unisinos, 2002.

TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo. v.1. Florianópolis: Insular, 2004.

TRIGO, Thales. Equipamento fotográfico: teoria e prática. São Paulo: SENAC São Paulo, 2005.

Uma proposta de modelo de Jornalismo Online. Disponível em:
<https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/80/Artigo_Games_Not%C3%ADcia.PDF>. Acesso em: 28 jun, 2014.

UPJOHN, Everard M.; MAHLER, Jane Gaston; WINGERT, Paul S. História mundial da arte: oriente e extremo oriente. São Paulo: Círculo do Livro, 1974.

VAL, Maria da Graça Costa. Redação e textualidade. São Paulo: Martins Fontes, 2006

VARGAS SIERRA, Teresa. Espanhol, a prática profissional do idioma. Curitiba: Ibpx, 2014

VASCONCELOS, Frederico. Anatomia da reportagem: como investigar empresas, governos e tribunais. São Paulo: Publifolha, 2008.

VIEIRA, Anderson. Adobe Photoshop CS – Guia Prático e Visual para Profissionais e Amadores. Rio de Janeiro: Alta Books, 2004.

VILALBA, Rodrigo. Teoria da comunicação. São Paulo: Editora Ática, 2006.

SANTAELLA, Lucia. Culturas e Artes do Pós-humano - Da Cultura das Mídias À Cibercultura - Col. Comunicação. São Paulo, Editora Paulus.

VILAS BOAS, Sérgio. O estilo magazine: o texto em revista. São Paulo: Summus, 1996.

WACHOWICZ, Teresa C. Análise linguística nos gêneros textuais. Curitiba: Ibpx, 2010.

WARD, Mike. Jornalismo on-line. São Paulo: Roca, 2007.

WATTS, Harris. Direção de câmera: um manual de técnicas de vídeo e cinema. São Paulo: Summus, 1999.

WEBER, Max. Os tipos de dominação. In: WEBER, Max. Economia e Sociedade. Brasília: Editora UnB; Imprensa Oficial do Estado de São Paulo, 2004. v. 1, p. 139-166.

WEIL, Pierre; TOMPAKOW, Roland. O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. 41. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1997

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. Lisboa: Presença, 2002.

WOLF, Tom. Radical chique e novo jornalismo. São Paulo: Companhia das Letras, 2005.

WOLTON, Dominique. Elogio do Grande Público. São Paulo: Ática, 1996.

YORKE, Ivor. Jornalismo diante das câmeras. 2. ed. São Paulo: Summus, 1998.

IV) descrição da infraestrutura física e virtual destinada ao curso, inclusive sobre o compartilhamento com outros cursos, quais sejam: laboratórios, equipamentos instalados, infraestrutura de informática e redes de informação;

As práticas profissionais estão profundamente alicerçadas nos Trabalhos Interdisciplinares e nas atividades de prática em laboratórios e disciplinas específicas da formação em Jornalismo. Neste âmbito destaca-se a Mediação, agência experimental de Jornalismo.

Visando ainda um aprendizado completo e diferenciado, a Uninter disponibilizar material prático gratuitamente para empréstimo de seus alunos de Jornalismo nos polos de apoio presencial, além do uso de softwares nos laboratórios de informática com acesso ao pacote Adobe para desenvolvimento das atividades práticas. O Laboratório de Práticas Individuais (LPI) para os alunos da UNINTER possui:

- Gravador
 - Câmera fotográfica e filmadora 4k
 - Tripé
 - Fone de ouvido
 - Softwares que compõe o Creative Cloud.
- LICENÇAS DISPONÍVEIS NOS POLOS DE APOIOS PRESENCIAL:
 1. Photoshop Edição e composição de imagens
 2. Illustrator Ilustrações e gráficos vetoriais
 3. InDesign Design e layout de páginas para publicação impressa e digital
 4. Premiere Pro Produção e edição de vídeo
 5. Audition Gravação, mixagem e restauração de áudio

VI) relação dos ambientes profissionais, quando for o caso, com indicação dos cursos que os utilizam, explicitada a articulação com a sede e os polos EaD.

Não se aplica

Parágrafo único. O edital de abertura do vestibular ou processo seletivo do curso, a ser publicado no mínimo 15 (quinze) dias antes da realização da seleção, deverá conter pelo menos as seguintes informações:

I) denominação, grau e modalidade de cada curso abrangido pelo processo seletivo;

Informação contemplada no Edital do Processo Seletivo, disponível no site da IES, de acordo com o período vigente de inscrições.

II) ato autorizativo de cada curso, informando a data de publicação no DOU, observado o regime da autonomia, quando for o caso;

Informação contemplada no Edital do Processo Seletivo, disponível no site da IES, de acordo com o período vigente de inscrições.

III) número de vagas autorizadas, por turno de funcionamento ou por polo de EaD, de cada curso, observado o regime da autonomia, quando for o caso;

São ofertadas 1100 vagas anuais. O número de vagas previstas e efetivamente implantadas obedece às condições de infraestrutura da IES e PAP, bem como à dimensão do corpo docente.

IV) número de alunos por turma;

Não se aplica

V) local de funcionamento de cada curso constante no Cadastro e-MEC;

Rede de Polos Credenciados

VI) normas de acesso;

Processo Seletivo e transferência, de acordo com as normas da Resolução 53/2012 – CEPE – Normas que regem as atividades acadêmicas e legislação vigente.

VII) prazo de validade do processo seletivo.

Informação contemplada no Edital do Processo Seletivo, disponível no site da IES, de acordo com o período vigente de inscrições.