FORMULÁRIO DE ATUALIZAÇÃO DE DADOS CADASTRAIS DOS CURSOS SUPERIORES DE GRADUAÇÃO MODALIDADES PRESENCIAL E A DISTÂNCIA

Identificação do Curso	
Nomenclatura:	Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior
Modalidade:	EaD
Atos Legais:	Reconhecimento: PORTARIA Nº 7, DE 02 DE JANEIRO DE 2018. INEP 65428 (emec.mec.gov.br)
Duração:	Mínimo = 02 anos Máximo = 04 anos
Carga Horária:	1940 HORAS
Coordenador (a)	Profa. ANGELA CRISTINA KOCHINSKI TRIPOLI

EXTRATO | Portaria n. 23/2017, Art. 99. § 2º [Capítulo VII - das disposições finais e transitórias]

Art. 99. A instituição deverá afixar, em local visível, junto à secretaria acadêmica, as condições de oferta do curso, informando especificamente:

I) o **ato autorizativo** expedido pelo MEC, com a data de publicação no Diário Oficial da União, observado o regime de autonomia, quando for o caso;

Autorização: Portaria n.º 1.993 de 24/07/2003.

Reconhecimento: Portaria n.º 320 de 19/04/2007, publicada em D.O.U. em 20/04/2007.

Renovação Reconhecimento: Portaria nº 7, de 02 de janeiro de 2018, publicada em D.O.U 03/01/2018.

II) os **dirigentes** da instituição e **coordenador** de curso efetivamente em exercício;

Identificação do Corpo Diretivo	
Reitor	Prof. Dr. Benhur Etelberto Gaio
Vice-Reitor	Prof. Dr. Jorge Luis Bernardi
Pró-Reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão	Prof. Dr. Nelson Pereira Castanheira
Pró-Reitora de Assuntos Institucionais e Coordenação de Avaliação Institucional e de Cursos	Profa. Ma. Denize Carneiro de Campos
Pró-Reitor de Administração Universitária	Prof. Esp. Moacyr Paranhos Filho
Pró-Reitor de Tecnologias Educacionais	Prof. Dr. Marco Antônio Masoller Eleutério
Diretor da Escola Superior Escola Superior de Gestão, Comunicação e Negócios	Elton Ivan Schneider

Coordenação do Curso	Angela Cristina Kochinski Tripoli

UTA FORMAÇÃO INICIAL EM EAD	DISCIPLINAS	C/H
	Educação das Relações Étnico Raciais para o Ensino de História e Cultura AfroBrasileira, Africana e Indígena.	72
	Libras	56
	Matemática Elementar	28
	Português Elementar	28
	Formação Inicial em EAD	28

UTA	FASE	DISCIPLINAS	C/H
GESTÃO E COMUNICAÇÃO	FASE 1	Comunicação Organizacional	72h
		Sistemas de Informações Gerenciais	72h
	FASE 2	Fundamentos de gestão	72h
		Comportamento Empreendedor	72h
			288

UTA	FASE	DISCIPLINAS	C/H
EXPORTAÇÃO	FASE 1	Sistemática de Exportação e Drawback	72h
		Marketing Internacional	72h
	FASE 2	Gestão da Sustentabilidade	72h
		Padronização - Qualidade e Certificação	72h
			288

UTA	FASE	DISCIPLINAS	C/H
FORMAÇÃO DE PREÇO	FASE 1	Contabilidade Financeira	72h
		Gestão de custos e preços	72h
	FASE 2	Cálculo Aplicado	72h
		Teoria e Prática cambial	72h
			288

UTA	FASE	DISCIPLINAS	C/H
OPERAÇÕES	FASE 1	Logística Internacional	72h
		Transportes e Seguros internacionais	72h
	FASE 2	Geografia Econômica Mundial	72h
		Fluxos Operacionais em Comércio Exterior	72h
			288

UTA	FASE	DISCIPLINAS	C/H
FINANCIAMENTO AO COMÉRCIO EXTERIOR	FASE 1	Legislação Tributária	72h
		Direito Internacional e Contratos	72h
	FASE 2	Financiamento em Comércio Internacional	72h
		Legislação Aduaneira	72h
			288

UTA	FASE	DISCIPLINAS	C/H
IMPORTAÇÃO	FASE 1	Sistemática de Importação	72h
		Cenário Econômico Mundial	72h
	FASE 2	Estratégia, Core Competences e Mudança	72h
		Negociação internacional	72h
			288
TOTAL DA CARGA HORÁRIA DO CURSO			**1940**

V) os resultados obtidos nas últimas avaliações realizadas pelo MEC, quando houver;

Reconhecimento: PORTARIA Nº 490, DE 12 DE SETEMBRO DE 2016.

VI) o valor corrente dos encargos financeiros a serem assumidos pelos alunos, incluindo mensalidades, taxas de matrícula e respectivos reajustes e todos os ônus incidentes sobre a atividade educacional.

MENSALIDADES na MODALIDADE EaD PARA O ANO LETIVO DE 2018

	Valor integral	Com desconto Convênios para pagamento até o 5º dia útil
Matrícula + 26 parcelas	R$ 7.290,12	

§ 2º A instituição manterá, em página eletrônica própria e também na secretaria acadêmica, para consulta dos alunos ou interessados, o registro oficial devidamente atualizado das informações referidas no § 1º, além dos seguintes elementos:

III) descrição da biblioteca quanto ao seu acervo de livros e periódicos, físico, virtual ou ambos, relacionada à área do curso, inclusive sobre o compartilhamento com outros cursos, política de atualização e informatização, área física disponível e formas de acesso e utilização;

Bibliografia Básica:

ALVES, A.R. Geografia econômica e geografia política. Curitiba: Intersaberes, 2015.

ANDRADE, Carlos Frederico. Marketing: O que é? Quem Faz? Quais as tendências. 2ed. Curitiba: Intersaberes, 2012

ANONNIi, Danielle. Introdução ao Direito Contratual no Cenário Internacional. Editora Intersaberes. Curitiba,

ARANTES, Elaine Cristina.Empreendedorismo e Responsabilidade Social. Curitiba: Intersaberes, 2014

ASSUMPÇÃO, Rosandra Mara. Exportação e Importação, conceitos e procedimentos básicos.

ASSUMPÇÃO, Rossandra Mara. Exportação e importação: conceitos e procedimentos básicos. Curitiba: InterSaberes, 2012

AVILA, C. A. de. Gestão Contábil para contadores e não contadores. Curitiba: Intersaberes, 2011.

BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. Administração estratégica e vantagem competitiva: conceitos e casos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

BAZZI, S. Contabilidade em Ação. Curitiba: Intersaberes, 2014.

BERTE, R. Gestão Socioambiental no Brasil. 2 ed. rev. atual. e ampl. - Curitiba: Ibpex, 2012. 270 pg. BERTÉ, R. MAZZAROTTO, A. Gestão Ambiental no Mercado Empresarial. Curitiba: InterSaberes, 2013

BORGES, Joni Tadeu, Financiamento ao comércio exterior, o que uma empresa precisa saber, Intersaberes, 2012.

BORGES, Joni Tadeu. Financiamento ao comércio Exterior. IBPEX. Curitiba, 2012.

BRAGA, Maria Alice da Silva. Redação Empresarial. Curitiba: Intersaberes,2013.

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2013

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Logística: teia de relações. Curitiba: Intersaberes, 2013

CARVALHO, A.P. C.de et al. Desigualdades de gênero, raça e etnia. Curitiba: InterSaberes, 2012

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Calculo aplicado a gestão e aos negocios. Curitiba, Intersaberes, 2016.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira. Estatística Aplicada a todos os níveis. 5. ed. Curitiba: IBPEX , 2010.

CASTANHEIRA, Nelson Pereira; MACEDO, Luiz Roberto Dias de. Matemática financeira aplicada. 3. ed. Curitiba: Intersaberes, 2010.

CERTO, S.C.; PETER, J.P.; MARCONDES, R. C.; CESAR, A. M. R. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. Sao Paulo, Pearson Education do Brasil, 2005.

COLTRO, A. Teoria Geral da Administração. Curitiba: Intersaberes, 2015.

CORTELAZZO, I. B. C. Prática pedagógica, aprendizagem e avaliação em Educação a Distância. Curitiba: Intersaberes, 2013 GUAREZI, R.C.M.;

COSTA, H.S. G. Negociando para o sucesso. Curitiba: Intersaberes, 2013

CRUZ, J.A.W. et al. Formação de Preços- Mercado e Estrutura de Custos. Curitiba InterSaberes, 2012

CURI, Denise (orgs). Gestão Ambiental. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.

DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. Curitiba: InterSaberes, 2011

ELEUTÉRIO, M. A. M. Sistemas de Informações Gerenciais na atualizada. Curitiba: Intersaberes, 2016.

FERREIRA, Paulo Vagner. Análise de cenários econômicos. Curitiba: Inter-Saberes, 2015.

FREITAS, F.S. A diversidade cultural como prática na educação. Curitiba: Intersaberes, 2012

GOMES, E.B; MONTENEGRO,J,F. Introdução aos Estudos de Direito Internacional. Curitiba: Intersaberes, 2016.

GOMES, Eduardo Biacchi. Direito da Integração Econômica. Editora Intersaberes, Curitiba, 2015.

HIGA, Neusa. Contabilidade em processo: da escrituração à controladoria. Curitiba: Intersaberes, 2015.

IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersabeles, 2016

KEEGAN, Warren J. Marketing Global. 7ed. São Paulo: Prentice, 2005

KRUGMAN, P. OBSTFELD,M. Economia internacional: teoria e prática.Makron Books, 1999.

LAUDON, K; LAUDON, J. Sistemas de Informação Gerenciais, 11ª edição. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014. MEDEIROS, L. F. Banco de Dados – Princípios e Prática. Curitiba: IBPEX, 2007.

LELIS, Elyaci Cavalcante. Gestão da Qualidade. 1ed. São Paulo: Pearson.Prentice Hall, 2012. PARANHOS FILHO, Moacyr. Gestão da produção industrial. Curitiba: IBPEX, 2011.

LOPES Nyegray, João Alfredo. Legislação Aduaneira e o Brasil no cenário de negócios internacionais. Editora InterSaberes. 2015.

MACHADO, José luiz. Blocos Econômicos no Panorama Mundial: análise geográfica e econômica. Curitiba: InterSaberes, 2012

MARTINS, T. S; GUINDANI, R. A; REIS, J. A. F.; CRUZ, J. A. W. Incrementando a estratégia: uma abordagem do balanced scorecard. Curitiba. Intersaberes. 2012

MATOS, M.M. Educação à Distância sem segredos. Curitiba: Intersaberes, 2012

MINERVINI, Nicola, O exportador, ferramentas para atuar com sucesso no mercado internacional. 6ª edição.

PAULA, C.R. Educar para a Diversidade: entrelaçando redes, saberes e identidades. Curitiba: Intersaberes, 2013

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha, CHOI, Daniel, VIEIRA, Maria Inês, GASPAR, Priscilla, NAKASATO, Ricardo. Libras: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson, 2011. FERNANDES, Sueli. Educação de surdos. 2. ed. Curitiba: Ibpex, 2011. (Série Inclusão escolar).

PIGOZZO, Ana Flávia. Marketing Internacional. Curitiba: Intersaberes, 2012

PINTO, Fabiana Lopes. Direito Tributário. Barueri/SP: Manole, 2012.

RAZOLLINI FILHO, Edelvino. Logística Empresarial no Brasil: tópicos especiais. Curitiba: Intersaberes, 2012

ROBLES, L.T. Logística internacional: uma abordagem para a integração de negócios. Curitiba: Intersaberes, 2016.

RUSSO, Clovis Pires. Armazenagem, controle e distribuição. 1ed. Curitiba: Intersaberes, 2013

SANTOS, Luiz Fernando Barcellos. Evolução do Pensamento Administrativo. Curitiba: Intersaberes, 2013.

SCATENA, M. I. C. Ferramentas para a moderna gestão empresarial: teoria, implementação e prática. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SCHIER, C.U.C. Gestão de custos. Curitiba: InterSaberes, 2013

SCHNEIDER, E.I; CASTELO BRANCO, H.J.; A caminhada empreendedora: a jornada de transformação dos sonhos em realidade. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SELEME, Robson. Gestão da Qualidade: as Ferramentas essenciais. Curitiba, Ed. IBPEX 2010

SERTEK, Paulo. Empreendedorismo. Curitiba: Intersaberes, 2012.

SILVA, Aline Maira da. Educação Especial e inclusão escolar: História e fundamentos. Curitiba: Ibpex, 2010.

SILVA, E.J.; GARBRECHT, G. Custos empresariais: uma visão sistêmica do processo de gestão em uma empresa. Curitiba: Intersaberes, 2016

SILVA, Roque Sérgio D'Andréa Ribeiro da. Introdução ao Direito Constitucional Tributário com ênfase na pessoa jurídica. Curitiba: Intersaberes, 2013.

STADLER, Adriano. Desenvolvimento Gerencial, estratégia e competitividade. Curitiba:Intersaberes, 2012.

TRIPOLI, Angela Cristina Kochinski e PRATES, Rodolfo Coelho: Comércio Internacional - teoria e prática, Intersaberes, 2016.

VALLE, M.L.E. Não Erre mais. Curitiba: Intersaberes, 2013.

VASCONCELOS, J.A. Fundamentos filosóficos da educação. Curitiba: Intersaberes, 2012

WACHOWICZ, M.C. Conflito e Negociação nas Empresas. Curitiba: Intersaberes, 2013

Bibliografia complementar:

ABRAMOWICZ, A.; SILVÉRIO, V.R. (orgs.). Afirmando Diferenças: montando o quebra-cabeça da diversidade na escola. 3ª edição. Campinas: Papirus, 2011

ALENCASTRO, M. S. C. Empresas, ambiente e sociedade: introdução à gestão socioambiental corporativa. Curitiba: InterSaberes, 2012.

BARNEY, Jay; HESTERLY, William. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

BERGAMO, Regiane Banzzatto. Educação Especial: pesquisa e prática. Curitiba: Ibpex, 2010.

BLIKSTEIN, Izidoro. Falar em público e Convencer : técnicas e habilidades. São Paulo: Contexto: 2016

CALDAS, Suely. Jornalismo Econômico. 3ed. Contexto, 2010

CAMPOS, Luiz Fernando Rodrigues. Logística: teia de relações. Curitiba: Intersaberes, 2013

CASTELLAR, Sonia. Educação Geográfica: teorias e práticas docentes. São Paulo: Contexto, 2009

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à Teoria Geral da Administração. 6. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2014

FERREIRA JUNIOR, Achiles Batista; RIEPING, Marielle. I-trends. Curitiba: Editora Intersaberes, 2013

HILMANN, Ricardo. Administração de vendas, varejo e serviços. Curitiba: Intersaberes, 2013

IUDÍCIBUS, S. et al. Manual de Contabilidade Societária. São Paulo: Atlas, 2010.

Lafer, Celso. A internacionalização dos Direitos Humanos. Editora Manole: São Paulo, 2005.

LENZI, Fernando Cesar...[et all]. Talentos inovadores na empresa: como identificar e desenvolver empreendedores corporativos. Curitiba: Intersaberes, 2012.

MAIA, C.; MATTAR. ABC da EaD. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007

MEGLIORINI, E. Custos. Porto Alegre: Pearson, 2009

MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. 5ed. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física).

MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. 5ed. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física).

MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. PEARSON, 2005

MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. 5ed. PEARSON, 2005 (Biblioteca Física).

NEUFELD, John L. Estatística Aplicada à Administração usando o Excel. Prentice Hall, 2003

OLIVEIRA, D. P. R. Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégicas Táticas Operacionais. 12ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

RAZZOLINI, Edelvino. Transportes e Modais com Suporte de TI e SI, Editora IBPEX, Curitiba - 2007.

SEITENFUS, Ricardo. Relações Internacionais. 2ed. Manole, 2013

STADLER, Humberto, SELEME, Robson, Sistema de Avaliação e Qualidade Curitiba, Editora IBPEX, 2007

TESOLIN, Juliana D. Delfino. BRANCHIER, Alex Sander. Direito e Legislação Aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012

TESOLIN, Juliana D. Delfino. BRANCHIER, Alex Sander. Direito e Legislação Aplicada. Curitiba: Intersaberes, 2012

ANNONI, Danielle. Introdução ao direito contratual no cenário internacional. Curitiba: Intersaberes, 2012

ATHAR, R.A. Introdução à Contabilidade. São Paulo: Prentice Hall, 2005 (Biblioteca Virtual).

ATHAR, Raimundo Aben. Introdução à contabilidade. São Paulo: Pearson, 2005.

BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda (Cood.). Administração da qualidade e da produtividade: abordagens do processo administrativo. São Paulo: Atlas, 2001.

BLATT, Adriano . Analise de Balanço: Estruturação e Avaliação das demonstrações Financeiras e Contabeis. São paulo:Makron Books, 2001.

BONAFINI, Fernanda Cesar. Estatística. São Paulo: PEARSON, 2012

BORGES, Joni Tadeu. Câmbio. Curitiba: Intersaberes, 2012

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2012

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2012

BRONGINI, Gilvan. Tributação e Benefícios fiscais no Comércio Exterior. Curitiba: Intersaberes, 2012

BUENO, Wilson da Costa. Estratégias de comunicação nas mídias sociais. Barueri, SP, Manole, 2015

CARAVANTES, G. R. Administração: teorias e processos. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005.

CARLINI, A.L.; TARCIA, R.M.L. 20% a distância e agora? São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010

CARR, David K.; LITTMAN, Ian D. Excelência nos serviços públicos: gestão da qualidade total na década de 90. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998

CAVUSGIL, S. Tamer. Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades. Pearson, 2010

CERTO, Samuel. Administração Estratégica: planejamento e implantação de estratégias. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.

Cervi, Emerson Urizzi. Opinião pública e comportamento político. Curitiba: Intersaberes, 2012.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. Barueri - SP: Manole, 2012.

CHOPRA, S. Meindl, P. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos: Estratégia, Planejamento e Operação. São Paulo: Pearson, 2003

Contabilidade , Antonio Sebastião dos santos, organizador . São Paulo: Pearson education do Brasil , 2014

DALLA COSTA, Armando João. Estratégias e negócios das empresas diante da Internacionalização. IBPEX, 2011

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books, 1989.

Ferreira, Achiles Batista.Marketing político e eleitoral, uma analogia entre o mundo corporativo e a política. Curitiba. Intersaberes, 2015 .

FERREIRA, José Antonio Stark. Finanças Corporativas: conceitos e Aplicações. PEARSON, 2005

FUNARI, P. P.; PINON, A. A temática indígena na escola: subsídios para os professores. São Paulo: Contexto, 2011.

GUEBERT, Mirian Célia Castellain. Inclusão: Uma realidade em discussão. Curitiba: IBPEX, 2007.

HALL, R. H. Organizações: estrutura, processo e resultado. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

HORNGREN, C.T., DATAR, S. M. E; FOSTER, G. Contabilidade de Custos. São Paulo: Pearson, 2009. v. 11(Biblioteca Física).

HORVATH, MV.F. Direito Administrativo. Barueri, SP: Manole, 2011.

IAMIN, Gustavo Paiva. Negociação: Conceitos fundamentais e negócios internacionais. Curitiba: Intersabeles, 2016

JOÃO, Belmiro. (Org.). Sistemas de Informação. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

JÚNIOR, Antonio Marcos Duarte. Gestão de Riscos para fundos de investimentos. PEARSON, 2005

KEEGAN, Warren J. Marketing Global. 7ed. São Paulo: Prentice, 2005

KLEINA, Claudio. Tecnologia assistiva em Educação Especial e Educação Inclusiva. Curitiba: Ibpex, 2011.

KOTLER, P.; KELLER, K.L. Administração de Marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006

KOTLER, Philip; GERTNER, David; REIN, Irving; HAIDER, Donald. Marketing de Lugares: como conquistar crescimento de longo prazo na América Latina e caribe. São Paulo: Prentice, 2006

LARSON, Ron. Estatística Aplicada. 2ed. PEARSON , 2004

LARSON, Ron. Estatística Aplicada. 4ed. PEARSON 2010

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de informação gerenciais. São Paulo: Pearson, 2007.

LEIGH L. THOMPSON. O Negociador. 3 ed. São Paulo: Pearson, 2009

LITTO, F.M.; FORMIGA, M. (Org.). Educação a distância: o estado da arte. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012

LIVEIRA, E.G. Educação a distância na transição paradigmática. Campinas: Papirus, 2012

MAFEI, Maristela; CECATO, Valdete. Comunicação Corporativa. São Paulo: Contexto, 2011.

MAGNOLI, D. Uma gota de sangue- História do Pensamento Racial. São Paulo: Contexto, 2009

MARQUEZAN, Reinoldo. O deficiente no discurso da legislação. Campinas, SP: Papirus, 2009.

MARTELANC, Roy. Avaliação de empresas: um guia para fusões e aquisições e gestão de valor. PEARSON, 2005

MARTINELLI, D.P. Negociação Empresarial- Enfoque Sistêmico e Visão Estratégica. Barueri, SP: 2002

MARTINELLI, Dante Pinheiro. Negociação Empresarial: enfoque sistêmico e visão estratégica. Barueri: Manole, 2002.

MATOS, Gustado Gomes de. Comunicação empresarial sem complicação: como facilitar a comunicação na empresa pela via da cultura e do diálogo. Barueri, SP: Manole,2009.

MAZZAROTTO, A. S. Gestão ambiental no mercado empresarial. Curitiba: Intersaberes, 2013. 199 p.

MEGLIORINI, E. Custos- análise e gestão. 3ªed. São Paulo: Prentice Hall, 2011

MINERVINI, Nicola. O Exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados Internacionais. 5ed. PEARSON, 2005

MINERVINI, Nicola. O exportador: ferramentas para atuar com sucesso nos mercados internacionais. PEARSON, 2008

MODENESI, André de Melo. Regimes Monetários: teoria e a experiência do real 2ed. Manole, 2005

MOREIRA, Ruy. O pensamento geográfico brasileiro 3. São Paulo: Contexto, 2010

MORETTIN, Luiz Gonzaga. Estatística Básica: probabilidade e inferência. 2ed. PEARSON , 2010

MOTTA, Andréa Limani Boisson. Curso Introdutório de direito internacional do Comércio. Barueri, SP: Manole, 2010.

NIARADI, G. Direito Empresarial para Administradores. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2008

OLIVEIRA, Ariovaldo Umbelino de. Geografia em Perspectiva. São Paulo: Contexto, 2012

ORLICKAS, Elizenda. Modelos de Gestão: das teorias da administração à gestão estratégica. Curitiba: IBPEX, 2009.

PAIXÃO, Marcia Valeria. A influencia do consumidora nas decisões de marketing. Curitiba: Intersaberes, 2012.

PEARSON EDUCATION DO BRASIL. Gestão da Qualidade. São Paulo: Pearson Education no Brasil, 2012

PEREIRA, Maria Cristina da Cunha. Libras: conhecimento além dos sinais. São Paulo: Pearson, 2011.

PHILIPPI JR, A.; SAMPAIO, C. A. C.; FERNANDES, V. Gestão de natureza pública e sustentabilidade. Barueri, SP: Manole, 2012. 1108 pg.

PIMENTA, Matusalém Gonçalves. Processo Marítimo: formalidades e tramitação. Manole, 2013

PINSKY, J.(org.). 12 faces do preconceito. São Paulo: Contexto, 2010 (Biblioteca Virtual).

PINTO, Fabiana Lopes. Direito Tributário. Manole, 2010

RAZOLLINI FILHO, Edelvino. O reverso da logística e as questões ambientais no Brasil. Curitiba: Intersaberes, 2013

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o séc XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012.

RIBEIRO, O. M. Contabilidade Comercial Fácil. 17 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

RICARDO, E.J. Gestão da Educação Corporativa. Cases, Reflexões e Ações em Educação à Distância. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

ROBBINS, Stephen P. A verdade sobre gerenciar pessoas e nada mais que a verdade. Pearson, 2003 (Virtual).

ROCHA, Águida Garreth Ferraz Rocha. Org. Planejamento e Gestão Estratégica. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012.

RUSSO, Clóvis Pires. Armazenagem, Controle e Distribuição. IBPEX 2009

SALAINI, C.J.et al. Globalização, cultura e identidade. Curitiba: InterSaberes, 2012 (Biblioteca Virtual).

IV) descrição da infraestrutura física e virtual destinada ao curso, inclusive sobre o compartilhamento com outros cursos, quais sejam: laboratórios, equipamentos instalados, infraestrutura de informática e redes de informação;

O Centro Universitário Internacional UNINTER possui espaço físico adequado às especificidades dos cursos ofertados, com dimensões adequadas, mobiliário compatível, iluminação e ventilação adequadas. Dispõe de uma gama variada de equipamentos de suporte para as atividades educacionais. Eles são acondicionados em sala especiais, existindo um corpo de funcionários técnico-administrativos e monitores que, a partir de agendamento, realizam a instalação nas salas de aula e cuidam da sua conservação. Os professores fazem a solicitação do material a ser utilizado e os monitores cuidam da instalação nas salas de aula ou nos auditórios. Entre os equipamentos disponíveis estão: Aparelhos de TV, Aparelhos de Vídeo Cassete e DVD, Aparelhos de Micro System e Caixas Amplificadoras. Cada sala de aula da instituição conta com seu próprio Data Show e computador, assim como tela para projeção.

A instituição preza o cuidado e a manutenção das suas sedes, para que não haja situações de riscos aos discentes, docentes ou funcionários técnico-administrativos, assim sendo, todo espaço físico e equipamentos possuem manutenção periódica. Para tanto, existe uma equipe de manutenção disponível em cada campus. Mantém, também, um contrato com empresa de limpeza, para a manutenção dos seus campi.

A instituição disponibiliza aos docentes materiais para uso em sala de aula como giz, equipamentos de multimídia, audiovisuais, internet nos computadores das salas de aula, quadro negro e quadro branco, canetas para quadro branco, microfones, entre outros. Aos discentes são disponibilizados materiais didáticos, como livros, de acordo com a unidade curricular ofertada.

VI) relação dos ambientes profissionais, quando for o caso, com indicação dos cursos que os utilizam, explicitada a articulação com a sede e os polos EaD.
Não se aplica

Parágrafo único. O edital de abertura do vestibular ou processo seletivo do curso, a ser publicado no mínimo 15 (quinze) dias antes da realização da seleção, deverá conter pelo menos as seguintes informações:

I) denominação, grau e modalidade de cada curso abrangido pelo processo seletivo;
Informação contemplada no Edital do Processo Seletivo, disponível no site da IES, de acordo com o período vigente de inscrições.

II) ato autorizativo de cada curso, informando a data de publicação no DOU, observado o regime da autonomia, quando for o caso;
Informação contemplada no Edital do Processo Seletivo, disponível no site da IES, de acordo com o período vigente de inscrições.

III) número de vagas autorizadas, por turno de funcionamento ou por polo de EaD, de cada curso, observado o regime da autonomia, quando for o caso;
São ofertadas 2.500 (duas mil e quinhentas) vagas anuais. O número de vagas previstas e efetivamente implantadas obedece às condições de infraestrutura da IES e PAP, bem como à dimensão do corpo docente.

IV) número de alunos por turma;
N**ão se aplica**

V) local de funcionamento de cada curso constante no Cadastro e-MEC;
Rede de Polos Credenciados

VI) normas de acesso;
Processo Seletivo e transferência, de acordo com as normas da Resolução 53/2012 – CEPE – Normas que regem as atividades acadêmicas e legislação vigente.

VII) prazo de validade do processo seletivo.
Informação contemplada no Edital do Processo Seletivo, disponível no site da IES, de acordo com o período vigente de inscrições.