

## GRADE CURRICULAR GERAL

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA	
COMPONENTES CURRICULARES	
Jornalismo na Era Digital	30h
Planejamento de Mídia	30h
Assessoria de Comunicação	30h
CIM - Comunicação Integrada de Marketing	30h
Planejamento de Comunicação Integrada	30h
Estratégia de Marketing na Era Digital	30h
Gestão de Mídia Social	30h
Inovação e Design Thinking	30h
Croosmídia e Transmídia	30h
Eletiva I	30h
Eletiva II	30h
Eletiva III	30h
CARGA HORÁRIA TOTAL	360h