

GRADE CURRICULAR GERAL

MBA EM NEGÓCIOS DIGITAIS	
COMPONENTES CURRICULARES	
Comportamento do Consumidor na Era Digital	30h
Sites de Alta Performance	30h
Estratégias de Mídias Sociais	30h
Estratégia de Marketing na Era Digital	30h
Big Data	30h
Logística Integrada e Global Sourcing	30h
Branding e Inbound Marketing	30h
Internet das Coisas	30h
UX: User Experience e Plataformas Digitais	30h
Negócios Digitais	30h
Gestão do E-commerce: Resultados e Métrica	30h
Gestão de Custos e Estoque no E-commerce	30h
Governança e Regulações da Internet no Brasil e no Mundo	30h
Marketing de Relacionamento e Interação	30h
Atendimento ao Cliente no E-Commerce	30h
Política e Legislação Comercial na Era Digital	30h
CARGA HORÁRIA TOTAL	480h