

GRADE CURRICULAR GERAL

GESTÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	
COMPONENTES CURRICULARES	
Cenários Mercadológicos em Jornalismo Digital	30h
Mídia e Consumo	30h
Gestão de Mídia Social	30h
SEO e Analytics	30h
Estratégia de Marketing na Era Digital	30h
Métricas na WEB	30h
Narrativas Audiovisuais	30h
Redação WEB e Curadoria em Jornalismo Online	30h
Visualização de Dados, Mapeamento e Narrativas	30h
Eletiva I	30h
Eletiva II	30h
Eletiva III	30h
CARGA HORÁRIA TOTAL	360h