

## GRADE CURRICULAR GERAL

GESTÃO COMERCIAL E MARKETING DIGITAL		
COMPONENTES CURRICULARES		
Web Marketing	ISADORA TONET ASSAD	30h
Cibercultura	JOSELMO ZANIBONI REZENDE	30h
Merchandising e Promoção de Vendas	JULIANA CONCEIÇÃO NOSCHANG DA COSTA	30h
Coolhunting	HEDILAINE ZANIBONI REZENDE	30h
Estratégias de Negociação e Vendas	SERGIO CZAJKOWSKI JUNIOR	30h
Estratégias de Mídias Sociais	ANELISE FERRAZ KORILO	30h
Sistema de Informações Gerenciais	EDICREIA ANDRADE DOS SANTOS	30h
Métricas na Web	PATRICIA FERREIRA HARTCOPP	30h
Inteligência Empresarial e Estratégia de Cross Selling	ALEXANDRE ERCOLI MOREIRA	30h
Sites de Alta Performance	MARIA CAROLINA BIANCHI DE AVIS NEVES	30h
Modelos de Negócios Inovadores	ALINE MARA GUMZ EBERSPACHER	30h
Webwriting e Inbound Marketing	CAMILA ALVES RAMALHO MATTA	30h
CARGA HORÁRIA TOTAL		360h
MBA EM GESTÃO COMERCIAL E MARKETING DIGITAL		
COMPONENTES CURRICULARES		
Web Marketing	ISADORA TONET ASSAD	30h
Cibercultura	JOSELMO ZANIBONI REZENDE	30h
Merchandising e Promoção de Vendas	JULIANA CONCEIÇÃO NOSCHANG DA COSTA	30h
Coolhunting	HEDILAINE ZANIBONI REZENDE	30h
Estratégias de Negociação e Vendas	SERGIO CZAJKOWSKI JUNIOR	30h
Estratégias de Mídias Sociais	ANELISE FERRAZ KORILO	30h
Sistema de Informações Gerenciais	EDICREIA ANDRADE DOS SANTOS	30h
Métricas na Web	PATRICIA FERREIRA HARTCOPP	30h
Inteligência Empresarial e Estratégia de Cross Selling	ALEXANDRE ERCOLI MOREIRA	30h
Sites de Alta Performance	MARIA CAROLINA BIANCHI DE AVIS NEVES	30h
Modelos de Negócios Inovadores	ALINE MARA GUMZ EBERSPACHER	30h
WebWritting e Inbound Marketing	CAMILA ALVES RAMALHO MATTA	30h
Novas Tecnologias em Pesquisa Mercadológica	TATIANA SOUTO MAIOR DE OLIVEIRA	30h
Inovação e Design Thinking	CHRISTINA STELLA ZOLA JACOB	30h
Planejamento Estratégico de Marketing	EDER FERRAZ MONTEIRO	30h
CRM Análítico	JEANNE ROSALINA BOTELHO MACIEL	30h
CARGA HORÁRIA TOTAL		480h