

GRADE CURRICULAR GERAL

E-COMMERCE: PLANEJAMENTO E GESTÃO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

COMPONENTES CURRICULARES

Comportamento do Consumidor da Era Digital	30h
Novas Tecnologias em Pesquisa Mercadológica	30h
Gestão Estratégica da Inovação	30h
Layout Físico e Virtual	30h
Mobilidade e Ferramentas Tecnológicas	30h
Logística Integrada e Global Sourcing	30h
Sites de Alta Performance	30h
Governança e Regulações da Internet no Brasil e no Mundo	30h
Estratégias de Mídias Sociais	30h
Estratégia de Marketing na Era Digital	30h
Gestão do E-commerce: Resultados e Métrica	30h
Gestão de Custos e Estoque no E-commerce	30h

CARGA HORÁRIA TOTAL 360h

MBA EM E-COMMERCE: PLANEJAMENTO E GESTÃO DE COMÉRCIO ELETRÔNICO

COMPONENTES CURRICULARES

Comportamento do Consumidor da Era Digital	30h
Novas Tecnologias em Pesquisa Mercadológica	30h
Gestão Estratégica da Inovação	30h
Layout Físico e Virtual	30h
Mobilidade e Ferramentas Tecnológicas	30h
Logística Integrada e Global Sourcing	30h
Sites de Alta Performance	30h
Governança e Regulações da Internet no Brasil e no Mundo	30h
Estratégias de Mídias Sociais	30h
Estratégia de Marketing na Era Digital	30h
Gestão do E-commerce: Resultados e Métrica	30h
Gestão de Custos e Estoque no E-commerce	30h
Branding e Inbound Marketing	30h
Estratégias de Negócios em Marketplace	30h
Atendimento ao Cliente no E-Commerce	30h
Política e Legislação Comercial na Era Digital	30h

CARGA HORÁRIA TOTAL 480h