

GRADE CURRICULAR GERAL

NEUROMARKETING: NEUROCIÊNCIA DO CONSUMIDOR		
COMPONENTES CURRICULARES		
Neurociência e Comportamento Humano	ANGELA CHRISTINE GOSCH	30h
Evolução e Comportamento Humano	LEONARDO BRENO MARTINS	30h
Emoção, Aprendizado e Memória	REGINALDO DANIEL DA SILVEIRA	30h
Cognição: Atenção e Funções Executivas	CAMILA MAIA DE OLIVEIRA BORGES PARANÁ	30h
A Teoria do Novo Inconsciente	ELIANE CRISTINA DA SILVA	30h
Tomada de Decisão e Intuição	FABIO EDUARDO DA SILVA	30h
Introdução ao Neuromarketing	SHIRLEI MIRANDA CAMARGO	30h
Neuromarketing Sensorial - O Ponto de Vendas	RENÊ DE OLIVEIRA JOAQUIM DOS SANTOS	30h
Neuromarketing Digital	RODRIGO BUENO	30h
Branding e Produtos	ACHILES BATISTA FERREIRA JUNIOR	30h
Neuromarketing Comunicação e Publicidade	RENÊ DE OLIVEIRA JOAQUIM DOS SANTOS	30h
Neurovendas	ANELISE JENSEN	30h
	CARGA HORÁRIA TOTAL	360h