

GRADE CURRICULAR GERAL

MARKETING, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

COMPONENTES CURRICULARES

Accountability Marketing	30h
Criatividade e Gestão de Ideias para a Inovação	30h
Gestão de Posicionamento de Marca	30h
Inovação e Sustentabilidade Econômica e Social	30h
Gestão de Políticas de Preços	30h
Atores, Políticas e Fomento à Inovação	30h
Estratégia de Ruptura e Transição Sociotécnica	30h
Inovação Aberta e Redes Colaborativas para Inovação	30h
Mobilidade e Ferramentas Tecnológicas	30h
Estratégia de Marketing na Era Digital	30h
Estratégia Aplicada ao Lucro e a Rentabilidade	30h
Desenvolvimento de Cenários e Tendências	30h

CARGA HORÁRIA TOTAL 360h

MBA EM MARKETING, ESTRATÉGIA E INOVAÇÃO

COMPONENTES CURRICULARES

Accountability Marketing	30h
Criatividade e Gestão de Ideias para a Inovação	30h
Gestão de Posicionamento de Marca	30h
Inovação e Sustentabilidade Econômica e Social	30h
Gestão de Políticas de Preços	30h
Atores, Políticas e Fomento à Inovação	30h
Estratégia de Ruptura e Transição Sociotécnica	30h
Inovação Aberta e Redes Colaborativas para Inovação	30h
Mobilidade e Ferramentas Tecnológicas	30h
Estratégia de Marketing na Era Digital	30h
Estratégias Aplicada ao Lucro e a Rentabilidade	30h
Desenvolvimento de Cenários e Tendências	30h
Comportamento do Consumidor na Era Digital	30h
Inovação e Design Thinking	30h
Governança Corporativa e Compliance	30h
Política e Legislação Comercial na Era Digital	30h

CARGA HORÁRIA TOTAL 480h