

GRADE CURRICULAR GERAL

GESTÃO DE EMPRESAS DE RADIODIFUSÃO		
COMPONENTES CURRICULARES		
Ações e Eventos Promocionais no Setor de Radiodifusão	MARTINA KLOSS	30h
Cenário Comercial e Práticas do Mercado de Radiodifusão	ERIKE LUIZ VIEIRA FEITOSA	30h
Coordenação Artística	SILVIA VALIM	30h
Gestão de Pessoas e Desenvolvimento de Equipe	ANA PAULA ESCORSIN	30h
Gestão de Recursos Humanos e o Direito do Trabalho	SILVANO ALVES ALCANTARA	30h
Jornalismo Esportivo	GABRIEL ALEXANDRE BOZZA	30h
Jornalismo Noticioso	SAMAR RAZZAK	30h
Lei de Incentivo e Outras Fontes de Financiamento à Projetos para Radiodifusão	GUILHERME GONCALVES DE CARVALHO	30h
Mídia Social no Setor de Radiodifusão	CHIRLEI DIANA KOHLS	30h
Planejamento de Marketing e Gestão de Marcas	ADRIANE WERNER	30h
Planejamento Estratégico Empresarial	FABIO VIZEU FERREIRA	30h
Programação de Rádio	RAFAEL KONDLATSCH	30h
	CARGA HORÁRIA TOTAL	360h