

GRADE CURRICULAR GERAL

GESTÃO COMERCIAL, PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA		
COMPONENTES CURRICULARES		
Web Marketing	ISADORA TONET ASSAD	30h
Administração Financeira	LORENA LUCENA FURTADO	30h
Merchandising e Promoção de Vendas	JULIANA CONCEIÇÃO NOSCHANG DA COSTA	30h
Layout Físico e Virtual	RENATO DA COSTA DOS SANTOS	30h
Estratégia de Negociação e Vendas	SERGIO CZAJKOWSKI JUNIOR	30h
Balanced Scorecard	JOEL PEREIRA MUNHOZ JUNIOR	30h
Sistema de Informações Gerenciais	EDICREIA ANDRADE DOS SANTOS	30h
Planejamento Estratégico e Competitividade	HUMBERTO STADLER	30h
Inteligência Empresarial e Estratégia de Cross Selling	ALEXANDRE ERCOLI MOREIRA	30h
Gestão e Liderança de Pessoas em Ambientes Competitivos	ADEMIR MOREIRA BUENO	30h
Modelos de Negócios Inovadores	ALINE MARA GUMZ EBERSPACHER	30h
Gestão de Inovadores em Ambientes Criativos	DINAMARA PEREIRA MACHADO	30h
CARGA HORÁRIA TOTAL		360h
MBA EM GESTÃO COMERCIAL, PLANEJAMENTO E ESTRATÉGIA		
COMPONENTES CURRICULARES		
Web Marketing	ISADORA TONET ASSAD	30h
Administração Financeira	LORENA LUCENA FURTADO	30h
Merchandising e Promoção de Vendas	JULIANA CONCEIÇÃO NOSCHANG DA COSTA	30h
Layout Físico e Virtual	RENATO DA COSTA DOS SANTOS	30h
Estratégia de Negociação e Vendas	SERGIO CZAJKOWSKI JUNIOR	30h
Balanced Scorecard	JOEL PEREIRA MUNHOZ JUNIOR	30h
Sistema de Informações Gerenciais	EDICREIA ANDRADE DOS SANTOS	30h
Planejamento Estratégico e Competitividade	HUMBERTO STADLER	30h
Inteligência Empresarial e Estratégia de Cross Selling	ALEXANDRE ERCOLI MOREIRA	30h
Gestão e Liderança de Pessoas em Ambientes Competitivos	ADEMIR MOREIRA BUENO	30h
Modelos de Negócios Inovadores	ALINE MARA GUMZ EBERSPACHER	30h
Gestão de Inovadores em Ambientes Criativos	DINAMARA PEREIRA MACHADO	30h
Novas Tecnologias em Pesquisa Mercadológica	TATIANA SOUTO MAIOR DE OLIVEIRA	30h
Gestão de Políticas de Preços	ELAINE CRISTINA HOBMEIR	30h
Planejamento Estratégico de Marketing	EDER FERRAZ MONTEIRO	30h
Legislação Tributária	SILVANO ALVES ALCANTARA	30h
CARGA HORÁRIA TOTAL		480h