

CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL UNINTER
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO E NOVAS
TECNOLOGIAS

Edinilce Ferreira Lima

**PRÁTICA
PEDAGÓGICA
COM TEXTOS
MULTIMODAIS**



Edinilce Ferreira Lima



PRODUTO DA DISSERTAÇÃO: PRÁTICA PEDAGÓGICA COM
TEXTOS MULTIMODAIS

CURITIBA
2025

CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL UNINTER
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO E NOVAS TECNOLOGIAS

Edinilce Ferreira Lima

PRODUTO DA DISSERTAÇÃO: PRÁTICA PEDAGÓGICA COM TEXTOS
MULTIMODAIS

Produto educacional apresentado ao Programa de Pós-Graduação – Mestrado e Doutorado Profissional em Educação e Novas Tecnologias, como parte dos requisitos necessários para obtenção do grau de Mestre em Educação e Novas Tecnologias.

Área de Concentração: Educação

Orientadora: Profa. Dra. Desiré Luciane Dominschek Lima

CURITIBA
2025

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO.....	5
INTRODUÇÃO.....	6
Capítulo 1 – Texto: E-mail.....	8
Capítulo 2 - Texto: Charge.....	10
Capítulo 3 - Texto: Cartum.....	12
Capítulo 4 - Texto: Meme.....	14
Capítulo 5 - Texto: Infográfico.....	16
Capítulo 6 - Texto: Anúncio publicitário.....	18
Capítulo 7 - Texto: Cartaz.....	20
Capítulo 8 - Texto: Tirinha.....	22
Capítulo 9 - Atividade: leitura em biblioteca virtual	25
Capítulo 10 - Atividade: escrita/reescrita com ferramentas de editor de textos.....	27
Considerações finais.....	29
Sugestões de respostas das atividades.....	32
Referências.....	35

A minha querida mãe, Dona Lúcia. Gratidão por permitir que eu tivesse acesso ao conhecimento e por me manter sempre focada nos estudos.
(*In memoriam*)

APRESENTAÇÃO

Colegas professores,

Este e-book é resultado de um trabalho de pesquisa vinculado ao Programa de Pós-graduação do Mestrado Profissional em Educação Novas Tecnologias pelo CENTRO UNIVERSITÁRIO INTERNACIONAL UNINTER cujo objetivo é promover a pesquisa e à formação pedagógica docente. Como requisito, ao título de Mestre, esse é o nosso produto pedagógico educacional.

O foco do programa contribui para o desenvolvimento da educação no Brasil e a prática pedagógica com novas tecnologias. Neste material, apresentamos propostas aos professores de Língua Portuguesa sobre a leitura e produção de texto com o gênero multimodal para ser trabalhado com os alunos do 9º ano em um contexto de ensino e aprendizagem através de ferramentas e plataformas virtuais.

O trabalho desenvolvido aqui teve como foco a análise com base em dados coletados de pesquisa ao longo da duração do mestrado. Assim, partimos da necessidade dos professores, e oferecemos uma intervenção pedagógica que possibilite um trabalho em sala de aula, através de um ensino inovador que possa atender habilidades tecnológicas de ensino-aprendizagem previstas na Base Nacional Comum Curricular BNCC (2017) e no Referencial Curricular do Ensino Fundamental de Rondônia (RCRO-EF, 2018).

Esperamos ter contribuído com possibilidades de um sujeito ético, transformador e com uma práxis educativa em que o ensino seja inovado, concomitante, entre o teorizar e praticar. E mais ainda, em desenvolver mecanismos que sejam viáveis entre os limites da tecnologia e da pedagogia.

No colocamos a disposição dos colegas Professores de Língua Portuguesa, para que possam apreciar nosso produto educacional e fazer as sugestões de prática pedagógica com textos multimodais em leitura e escrita.

Edinilce Ferreira Lima

INTRODUÇÃO

Você sabia que um ensino inovador, possibilita ultrapassar os limites da pedagogia tradicional? Aqui neste e-book, temos propostas que você professor de Língua Portuguesa pode encontrar para trabalhar com a leitura e escrita de textos multimodais através das ferramentas e plataformas virtuais. O material produzido tem o intuito de facilitar o planejamento em sequência didáticas e desenvolver habilidades com textos de forma relevante.

Apresentamos propostas com leitura e escrita na multimodalidade de textos que vão permitir que professor e alunos possam interagir na mediação da leitura e produção de textos em ambiente virtual. Com base no resultado da minha pesquisa, procurei dar o suporte necessário em sequência didática de como organizar a aula para cada texto proposto aqui com a ajuda da tecnologia e plataformas digitais.

Também projetamos um espaço colaborativo para os professores de LP e a pesquisadora, que é a plataforma Padlet¹, para fins de interação nas contribuições, sugestões e dúvidas sobre a aplicação dos textos multimodais na prática pedagógica.

Entendemos ser possível, dependendo do contexto de cada texto selecionado, que a intenção é de promover uma práxis pedagógica significativa que vai permitir experiências que promovam a autonomia, a criatividade e quebrar os paradigmas de uma sala de aula tradicional onde o livro didático não é o único instrumento de estudo, mas com abertura para diversos gêneros textuais ao professor e o aluno. Moran (2008) afirma que a educação não pode ser aprisionada, asfixiada e monótona e que o professor deve fazer atividades de aprendizagem diferentes às formas tradicionais. Ou seja, a convivência virtual hoje, está sendo tão importante quanto a convivência presencial.

O e-book está organizado em capítulos e em sequências didáticas com base em Dolz (2016). E para cada capítulo, organizamos a estrutura de cada texto em 06 aspectos didáticos a considerar: objetivos da aula, recursos, percurso da sequência das atividades, estudo do texto, produção textual e avaliação. Os gêneros textuais multimodais são: e-mail, charge, cartum, meme, infográfico, anúncio, cartaz e tirinha. As demais propostas são práticas de leitura em biblioteca virtual/física, além de prática com a escrita/reescrita de editores de textos em ambiente virtual.

Também consideramos as sugestões das habilidades disponíveis na BNCC (2017)² e no RCRO-EF (2018)³ para cada texto proposto na leitura e escrita. O mais

¹ A Plataforma Padlet foi criada para a interação entre os professores de Língua Portuguesa e novos interessados. Este espaço é destinado a postar atividades, trocar arquivos e discutir proposta de prática pedagógica com textos multimodais em leitura e escrita. Disponível em: <https://padlet.com/profanilcelm/leitura-e-escrita-7anps9onx9t9yecz>

² BNCC (2017) https://basenacionalcomum.mec.gov.br/images/BNCC_EI_EF_110518_versaofinal_site.pdf

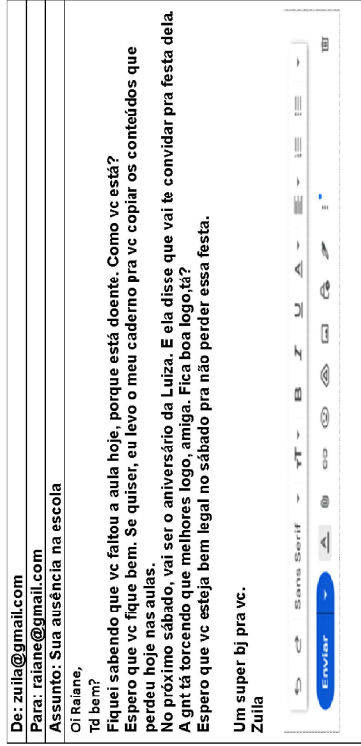
³ RCRO-EF(2018) <https://rondonia.ro.gov.br/publicacao/referencial-curricular-do-estado-de-rondonia-ensino-fundamental-anos-iniciais-e-anos-finais/>

importante nesse processo pedagógico não é a quantidade de aulas sugeridas, mas a qualidade da aula com objetivos, estratégias e recursos bem definidos da prática pedagógica e o momento que cada professor poderá fazer sua adaptação do material proposto, além da fazer a sua própria intervenção pedagógica, dependo do contexto da escola e das turmas. Esse é o momento da autonomia do professor como gestor em sua sala de aula.

Segundo Ribeiro (2016) as linguagens devem ser estudadas dentro das suas limitações, pertinências, ambiências e possibilidades. O estudo e uso do texto multimodal, segundo a autora, não é o fato de excluir entre o que “é melhor do que o outro, o velho” (p.18), ao compararmos com as linguagens tradicionais. Mas sim, de permitir ampliar horizontes da escrita e da modalidade oral. Street (2013) diz que a leitura e escrita são moldadas por fatores culturais, políticos e sociais. Coscarelli (2016) define o texto multimodal como caracterizado por diversos modos semióticos, como cores, traços, sons, verbos e movimento em diferentes mídias e ambiente digital.

Dessa forma, esse material contempla a necessidade de ampliar o alcance de possibilidades de acesso à leitura e escrita aos alunos, além de permitir o intercâmbio da formação inicial e continuada do professor na sua prática pedagógica (Libâneo, 2017).

Capítulo 1 – Texto: E-mail



Fonte: Ferramentas do Google Gmail.

1- OBJETIVOS DA AULA

- a) Aprender a localizar-se em uma plataforma de e-mail e identificar as suas características;
- b) Construir conhecimento acerca do preenchimento do cabeçalho;
- c) Utilizar os recursos de edição e envio de mensagens.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet, projetor multimídia, cópia de e-mails e e-mail dos alunos.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 05 aulas. Habilidades: EF89LP02 e EF69LP07 BNCC)

- a) Construir conhecimento histórico sobre o E-mail e a Internet. Sondar os conhecimentos prévios dos alunos. Acessar o site e os vídeos como sugestão.

Site:

<https://brasilescola.uol.com.br/redacao/um-genero-textual-meio-eletronico.htm>

Vídeos:

1- <https://www.youtube.com/watch?v=UQbkk1M62Ek> = 3min08s

2- <https://www.youtube.com/watch?v=7jdlbTNN10Y> = 3min58s

- b) Estabelecer relação entre o avanço da internet, o processo de disrupção da carta impressa e o surgimento/ permanência do e-mail;

- c) Despertar o interesse pela temática correio eletrônico, através da prática em uma plataforma de correio eletrônico, de forma a ativar os recursos/ ferramentas ao

acessá-los através de um dispositivo virtual. OBS: Professor, reserve com antecedência o laboratório de informática para as atividades com textos multimodais.

4- ESTUDO DO TEXTO

1. Que gênero textual é esse? Marque a alternativa correta.

(a) Uma carta (b) Um e-mail (c) Um conto (d) Um convite

2. Qual foi a mensagem do texto?

R= _____

3. Quem é o remetente?

R= _____

4. Quem é o destinatário?

R= _____

5. Para qual endereço eletrônico esta mensagem está sendo enviada?

R= _____

6. Qual foi a despedida dada por Zúlia?

R= _____

7. A linguagem informal é um recurso muito utilizado em comunicações entre as pessoas que utilizam a internet. Sabendo disso, circule no texto as palavras que demonstram o uso da linguagem informal e depois escreva aqui.

R= _____

5- PRODUÇÃO TEXTUAL

Sugestão 1: Enviar um e-mail para um amigo com cópia para o professor. Assunto:

Conteúdos da prova de Português.

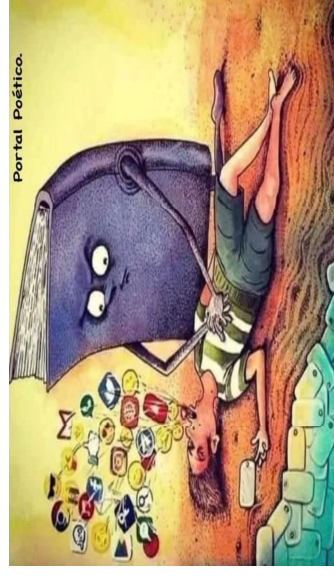
Sugestão 2: Criar um e-mail *Gmail* ou *Hotmail* (em caso do aluno não o ter) ou ativar a sua própria conta. O aluno deve enviar o e-mail ao seu professor. Assunto:

comentários sobre a aula: E-mail.

6- AVALIAÇÃO

O professor deve responder os e-mails na medida de seu tempo e avaliar o avanço dos alunos nos aspectos trabalhados.

Capítulo 2 - Texto: Charge



Fonte: Web. Autor desconhecido.

1- OBJETIVOS DA AULA

- Identificar a função social da charge e suas características;
- Explorar a linguagem visual (linguagem não-verbal);
- Analisar e discutir o tema abordado.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet, projetor multimídia, cópias de charges de jornais ou revistas, folhas de ofício, caneta, lápis de madeira ou lapiseira e lápis de cor.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 05 aulas. Habilidades: EF69LP05 e EF69LP07 BNCC)

- Discutir o que é o gênero charge e suas características. Sondar os conhecimentos prévios dos alunos. Acessar o site e os vídeos como sugestão:

Site:

<https://mundoeducacao.uol.com.br/redacao/charge.htm#:~:text=Videocharges%3A%20s%C3%A3o%20as%20charges%20transformadas,televsivo%20e%20nas%20redes%20sociais>.

Vídeos:

1- <https://youtu.be/31EzGDhUKW8> = 3min04s

2- <https://www.youtube.com/watch?v=dITGuQipE5I> = 3min10s

3- https://youtu.be/fWVGK_IM1Mzs = 3min47s

- Identificar a crítica social presente na charge;

- Explorar os detalhes da linguagem visual;

- d) Trabalhar habilidades de leitura, compreensão e interpretação. (Habilidade dissertativa-argumentativa).

4- ESTUDO DO TEXTO

1. Qual é a mensagem central da charge em relação ao uso excessivo de tecnologia?

R= _____

2. Que título você daria à charge? Justifique.

R= _____

3. O que a charge sugere com a representação do livro na cena?

R= _____

4. Como a tecnologia pode "intoxicar" alguém?

R= _____

5. Em seu ponto de vista, pode-se considerar o livro extinto ou em extinção? Argumente.

R= _____

5- PRODUÇÃO TEXTUAL. Escolha uma das sugestões.

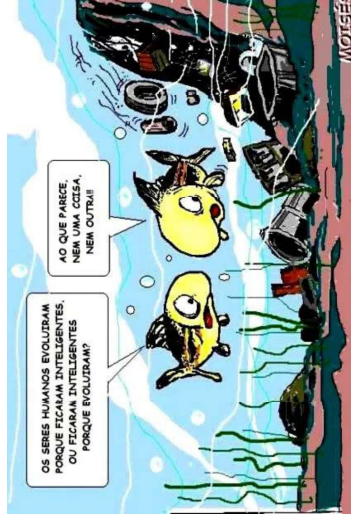
Sugestão 1: Crie uma charge impressa ou digital (processo narrativo com imagens) sobre as condições de como a sociedade chegou a um ponto em que a tecnologia é tão dominante, destacando os eventos que levaram a esse fato.

Sugestão 2: Pesquise outras versões de charge na área da tecnologia, mudando os elementos-chave (adaptando-os) e desenvolvendo a sua versão final.

6- AVALIAÇÃO

Os objetivos serão considerados satisfatórios, se os alunos criarem ou /adaptarem as charges com criticidade e o emprego da linguagem verbo-visual, de forma que associe, corretamente, a imagem em torno do tema sugerido.

Capítulo 3 - Texto: Cartum



Fonte: mcartuns.wordpress.com. Disponível em <[<https://www.tudosaladeaula.com/>](https://www.tudosaladeaula.com/). Acesso em 20 mai.2025.

1- OBJETIVOS DA AULA

- Identificar a função social do cartum e suas características;
- Explorar a linguagem verbo-visual (linguagem verbal e não verbal);
- Analisar e discutir o tema abordado.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet, projetor multimídia, cópia de cartuns de jornais ou revistas, folhas de ofício, caneta, lápis de madeira ou lapiseira e lápis de cor.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 05 aulas. Habilidades: EF69LP05 e EF69LP07 BNCC)

- Discutir o que é o gênero cartum e suas características. Recapitular e diferenciar a charge do cartum. Sondar os conhecimentos prévios dos alunos. Acessar o site e os vídeos como sugestão:

Site:

<https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/lingua-portuguesa/cartum>

Vídeos:

- <https://youtu.be/LmJIKW8fpQ2?si=3rq4tAmd1HKb76ul> = 1min47s
- <https://youtu.be/5lNC9RZ4l6Y?si=u9GL1bZlhxerLvmg> = 2min54s
- <https://youtu.be/NuXyoJOH-ww?si=Knp2Uar-FhmFcWJl> = 3min13s

- Identificar a crítica social do comportamento humano presente no cartum;
- Explorar os detalhes da linguagem verbo-visual;

- d) Trabalhar habilidades de leitura, compreensão e interpretação. (Habilidade dissertativa-argumentativa).

4- ESTUDO DO TEXTO

1. O que o cartum retrata?

R= _____

2. Qual é a finalidade do cartum nesse contexto?

R= _____

3. O que motivou o primeiro peixe a fazer a pergunta?

R= _____

4. O que você consegue deduzir na resposta do segundo peixinho?

R= _____

5. Que reflexão, nós leitores, podemos aprender com a leitura do cartum? Argumente.

R= _____

5- PRODUÇÃO TEXTUAL. Escolha uma das sugestões.

SUGESTÃO 1: Escreva um cartum em forma de narrativa sobre a expectativa de como a sociedade deve combater a poluição no meio ambiente.

SUGESTÃO 2: Recrie um cartum, com base em outras produções existentes, mudando elementos-chave para explorar a questão de conscientização das pessoas ao cuidar do meio ambiente.

6- AVALIAÇÃO

Os objetivos serão considerados satisfatórios, se os alunos criarem ou /adaptarem os cartuns com criticidade e empregar a linguagem verbo-visual, de forma que associe, corretamente, a imagem em torno do tema sugerido.

Capítulo 4 - Texto: Meme



Fonte: < <https://www.mensagens10.com.br/mensagens-de-segunda-feira>> Acesso em 30 jun.2025.

1- OBJETIVOS DA AULA

- Identificar formas de expressão linguística/multissemiótica do humor no meme para construção do sentido e suas características. Sondar os conhecimentos prévios.
- Explorar a linguagem verbo-visual (linguagem verbal e não verbal);
- Analisar e justificar a relação entre o humor e a crítica nos efeitos de sentido do gênero.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet, projetor multimídia, cópia de memes de jornais, revistas ou de redes sociais digitais, folhas de ofício, caneta, lápis de madeira ou lapiseira e lápis de cor.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 05 aulas. Habilidades: EF69LP05 e EF69LP07 BNCC)

- Discutir o que é o meme, como surgiu e suas características. Sondar os conhecimentos prévios dos alunos. Acessar o site e o vídeo como sugestão:

Site:

<https://brasilescola.uol.com.br/curiosidades/memes.htm>

Vídeo:

<https://youtu.be/kzi76WLHbc4?si=6cwKboTbPc2dzzye> = 1min06s

- b) Identificar os efeitos de sentido no meme;
- c) Explorar os detalhes da linguagem verbo-visual;
- d) Trabalhar habilidades de leitura, compreensão e interpretação. (Habilidade dissertativa-argumentativa).

3- ESTUDO DO TEXTO

1. Qual é a crítica que identificamos nesse meme?

R= _____

2. Qual a figura de linguagem que produz o efeito de sentido oposto? Marque a alternativa correta.

(a) metáfora (b) ironia (c) hipérbole (d) prosopopeia

3. A quem é destinado o meme acima?

R= _____

4. Qual a relação existente entre a imagem e o texto no meme acima?

R= _____

5. Onde é comum encontrar memes e qual é a finalidade?

R= _____

4- PRODUÇÃO TEXTUAL. Escolha uma das sugestões.

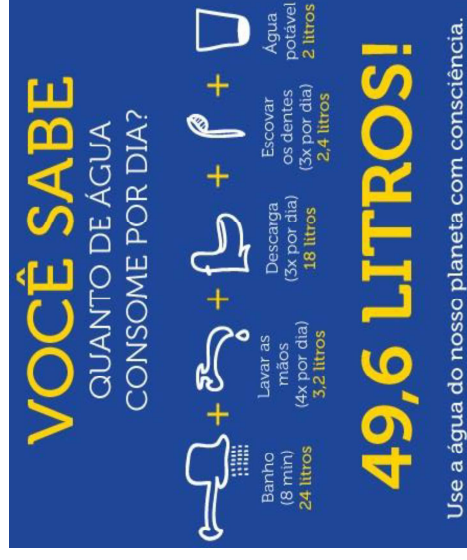
SUGESTÃO 1: Produza um meme de uma situação ou fato que ocorreu com uma pessoa.

SUGESTÃO 2: Pesquise um meme e recrie-o, fazendo adaptações necessárias.

6- AVALIAÇÃO

Os objetivos serão considerados satisfatórios, se os alunos criarem ou adaptarem os memes com efeito de humor e empregar a linguagem verbo-visual, de forma que associe, corretamente, a imagem em torno do tema sugerido.

Capítulo 5 - Texto: Infográfico



Disponível em: <<https://sempreviva.wordpress.com/2015/04/17/crisehidrica-voce-sabe-quanto-de-agua-consume-por-dia/>>.
Acesso em 16 mai de 2025.

1- OBJETIVOS DA AULA

- Identificar a função social do infográfico e suas características;
- Explorar a linguagem verbo-visual (linguagem verbal e não verbal);
- Analisar e discutir o tema abordado.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet, projetor multimídia, cópia de infográficos de jornais ou revistas, folhas de ofício, caneta, lápis de madeira ou lapiseira e lápis de cor.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 05 aulas. Habilidades: EF69LP33, e EF69LP07 BNCC)

- Discutir o que é o infográfico, como surgiu e suas características. Sondar conhecimentos prévios. Acessar o site e os vídeos como sugestão:

Site:

<https://brasilescola.uol.com.br/redacao/genero-textual/infografico.htm>

Vídeos:

1- <https://youtu.be/KWDFbSBik8?si=hIB4SCoS1vRLZ7> = 1min16s

2- <https://youtu.be/pWlPUXl3bQ?si=id9Ce0A568aHv8I5> = 3min

b) Identificar as informações explícitas no infográfico e explorar a linguagem verbo-visual;

c) Trabalhar habilidades de leitura, compreensão e interpretação. (Habilidade dissertativa-argumentativa).

4- ESTUDO DE TEXTO

1. Qual é o assunto do texto?

R= _____

2. Que título você daria ao infográfico?

R= _____

3. Qual é o consumo diário total de água consumido?

R= _____

4. Onde é comum circular um infográfico?

R= _____

5. Com base nas informações do infográfico, que solução você pensaria para o consumo consciente da água no planeta?

R= _____

5- PRODUÇÃO TEXTUAL. Escolha uma das sugestões.

SUGESTÃO 1: Produza um infográfico sobre um tema da sua preferência.

SUGESTÃO 2: Recrie um infográfico e adicione novas informações e recursos gráfico-visuais.

6- AVALIAÇÃO

Os objetivos serão considerados satisfatórios, se os alunos criarem ou /adaptarem os infográficos com criticidade e empregar a linguagem verbo-visual, de forma que associe, corretamente, a imagem em torno do tema sugerido.

Capítulo 6 - Texto: Anúncio publicitário



Disponível em: Aurora Alimentos. < <https://www.facebook.com/photo/?fbid=933439726712653&set=a.390596164330348>>.
Acesso em 22 mai.2025.

1- OBJETIVOS DA AULA

- Identificar formas de expressão linguística/multissemiótica do anúncio publicitário para construção do sentido e suas características. Sondar os conhecimentos prévios dos alunos.
- Explorar a linguagem verbo-visual (linguagem verbal e não-verbal;
- Analisar e justificar a relação da mensagem com os elementos da imagem, bem como a crítica nos efeitos de sentido do gênero.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet, projetor multimídia, cópia de anúncios publicitários de jornais ou revistas, folhas de ofício, caneta, lápis de madeira ou lapiseira e lápis de cor.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 05 aulas. Habilidades: EF69LP02, EF69LP04 e EF69LP07 BNCC)

- Discutir o que é o anúncio publicitário e suas características. Sondar os conhecimentos prévios. Acessar o site e o vídeo como sugestão:

Site:

<https://www.todamateria.com.br/caracteristicas-do-anuncio-publicitario/>

Vídeo:

<https://youtu.be/9BYqxREqlh8?si=BYdpeOK374xwZL> = 2min49s

b) Identificar as informações explícitas/implícitas no anúncio e explorar os detalhes da linguagem verbo-visual;

c) Trabalhar habilidades de leitura, compreensão e interpretação. (Habilidade dissertativa-argumentativa).

4- ESTUDO DE TEXTO

1. O gênero do texto é considerado um anúncio publicitário porque tem a intenção de promover

(a) uma notícia (b) um evento (c) uma campanha (d) uma venda

2. Qual é o tema central apresentado no anúncio?

R= _____

3. Qual é o público-alvo que se deseja atingir?

R= _____

4. Qual a empresa responsável pela divulgação do anúncio?

R= _____

5. Qual é a imagem representada e qual o objetivo dela no anúncio?

R= _____

5- PRODUÇÃO TEXTUAL. Escolha uma das sugestões.

SUGESTÃO 1: Produza um anúncio publicitário sobre a venda de um produto comercial.

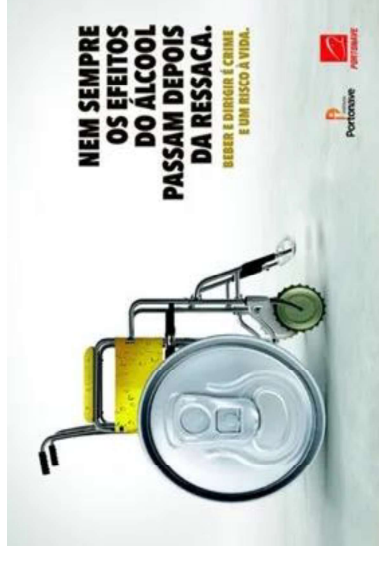
Sugestão 2: Produza um anúncio publicitário sobre a venda de um serviço.

Sugestão 3: Produza um anúncio publicitário sobre a divulgação de um evento cultural, artístico ou religioso.

6- AVALIAÇÃO

Os objetivos serão considerados satisfatórios, se os alunos criarem ou /adaptarem os anúncios com criticidade e empregar a linguagem verbo-visual, de forma que associe, correlamente, a imagem em torno do tema sugerido.

Capítulo 7 – Texto: Cartaz



Disponível em: < <https://acontendoaqui.com.br/propaganda/campanha-sobre-transito-seguro-da-portonave-tem-criacao-da-dar-a-oi/> > Acesso em 02 Jul 2025.

1- OBJETIVOS DA AULA

- Identificar formas de expressão linguística/multissemiótica do cartaz para construção do sentido e suas características. Sondar os conhecimentos prévios dos alunos.
- Explorar a linguagem verbo-visual (linguagem verbal e não verbal);
- Analisar e justificar a relação da mensagem com os elementos da imagem, bem como a crítica nos efeitos de sentido do gênero.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet, projetor multimídia, cópia de cartazes, folhas de ofício, caneta, lápis de madeira ou lapiseira e lápis de cor.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 05 aulas. Habilidades: EF69LP09 e EF69LP07 BNCC)

- Discutir o que é o cartaz de propaganda e suas características. Sondar os conhecimentos prévios. Acessar o site e o vídeo como sugestão:

Site:

<https://www.todamateria.com.br/o-cartaz-como-o-genero-textual/>

Vídeo:

https://youtu.be/GDnSpV-saUU?si=ObMohUXqUiv_sRaQ = 2min49s

- Identificar as informações explícitas/implícitas no cartaz;

c) Trabalhar habilidades de leitura, compreensão e interpretação. (Habilidade dissertativa-argumentativa).

4- ESTUDO DE TEXTO

1. O gênero do texto é considerado um cartaz de propaganda porque tem a intenção de promover

(a) uma notícia (b) um evento (c) uma campanha (d) uma venda

2. Qual é a finalidade do tema do cartaz?

R= _____

3. Qual é o público alvo que se deseja atingir?

R= _____

4. Qual a entidade responsável pela divulgação do cartaz?

R= _____

5. Explique qual é a relação entre a imagem e o texto escrito no cartaz.

R= _____

5- PRODUÇÃO TEXTUAL. Escolha uma das sugestões.

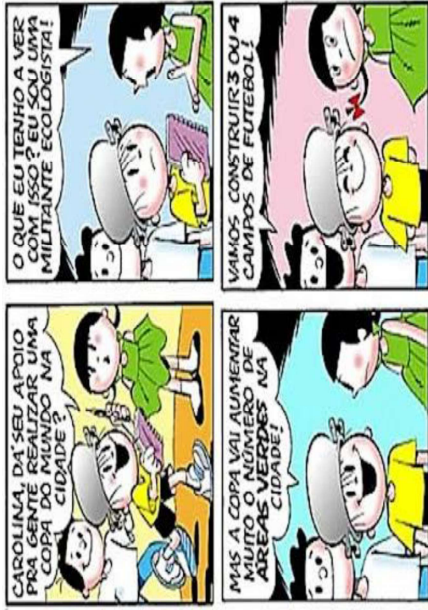
SUGESTÃO 1: Produza um cartaz de propaganda de uma campanha de conscientização para influenciar as pessoas a adotar hábitos saudáveis alimentares.

SUGESTÃO 2: Produza um cartaz de propaganda sobre o combate ao racismo.

6- AVALIAÇÃO

Os objetivos serão considerados satisfatórios, se os alunos criarem ou /adaptarem os cartazes com criticidade e empregar a linguagem verbo-visual, de forma que associe, corretamente, a imagem em torno do tema sugerido.

Capítulo 8 - Texto: Tirinha



Disponível em: Menino Maluquinho. <www.tudoasaideaula.com>. Acesso em 20mai.2025.

1- OBJETIVOS DA AULA

- a) Identificar formas de expressão linguística/multissemiótica da tirinha para construção do sentido e suas características. Sondar os conhecimentos prévios dos alunos.
- b) Explorar a linguagem verbo-visual (linguagem verbal e não-verbal);
- c) Analisar e justificar a relação da mensagem com os personagens da história, bem como a crítica nos efeitos de sentido do gênero.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet, projetor multimídia, cópia de tirinhas, folhas de ofício, caneta, lápis de madeira ou lapiseira e lápis de cor.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 05 aulas. EF69LP05 e EF69LP07 BNCC)

- a) Discutir o que é a tirinha e suas características. Sondar os conhecimentos prévios dos alunos. Acessar o site e os vídeos como sugestão.

Site:

<https://www.institutoclaro.org.br/educacao/para-ensinar/planos-de-aula/genero-textual-tirinhas/#:~:text=As%20tirinhas%20s%C3%A3o%20um%20q%C3%AA%20cr%C3%ADtica%20soda%20por%20exemplo.>

Vídeos:

- 1- <https://youtu.be/wNpdD1mEuI?si=36bD7IPnh0x7n3Jy> = 1min51s
- 2- <https://youtu.be/0U5473xGOJY?si=s4K6bex6jbl7l-n> = 2min11s

- b) Identificar as informações explícitas/implícitas na tirinha;
- c) Trabalhar habilidades de leitura, compreensão e interpretação. (Habilidade dissertativa-argumentativa).

4- ESTUDO DE TEXTO

1. Qual é a finalidade da tirinha aqui? Marque a alternativa correta.

- (a) descrever a copa do mundo
(b) fazer um evento esportivo
(c) contar uma história
(d) relatar um evento

2. Qual era a intenção do Menino Maluquinho?

R= _____

3. Carolina é uma militante ecologista. O que isso significa?

R= _____

4. Qual é o quadrinho onde o Menino Maluquinho usa um argumento pra convencer Carolina. Cite o quadrinho.

R= _____

5. Você concorda que a atitude do Menino Maluquinho ajudaria de fato a natureza? Por quê?

R= _____

5- PRODUÇÃO TEXTUAL. Escolha uma das sugestões.



Disponível em: <<https://professorajet.blogspot.com/>>. Acesso em 20 mai 2025.

Sugestão 1: Crie falas de acordo com a imagem para a tirinha acima e adicione nos balões. Imagine uma sequência lógica de um diálogo entre o Chico Bento e a mãe dele.

Sugestão 2: Crie a sua própria tirinha com personagens de revistas em quadrinho e adicione as falas de 03 a 04 quadrinhos.

Sugestão 3: Crie a sua tirinha apenas com imagem, usando a linguagem não-verbal. Pode ser uma adaptação com personagens conhecidos ou a sua própria criação original.

6- AVALIAÇÃO

Os objetivos serão considerados satisfatórios, se os alunos criarem ou adaptarem as tirinhas com criticidade e empregar a linguagem verbo-visual, de forma que associe, corretamente, a imagem em torno do tema sugerido.

CAPÍTULO 9: ATIVIDADE: LEITURA EM BIBLIOTECA VIRTUAL

1- OBJETIVOS DA AULA

- Propor espaços de interação de leitura através da biblioteca virtual na escola e em casa como atividade extraclasses;
- Aprimorar habilidades de pesquisa e desenvolvimento da rotina de leitura;
- Desenvolver ferramentas de aprendizagem, a análise crítica das informações de leitura e a colaboração/compartilhamento de conhecimento entre os pares e os professores.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet ou tablets, projetor multimídia, livros digitais on-line ou portadores de textos em multimídia.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 03 aulas)

- Adaptar o espaço virtual no laboratório de informática da escola para visitas semanalmente, quinzenalmente ou mensalmente (de acordo com a necessidade e tipificação da turma, selecionar a plataforma adequada de preferência e a disponibilidade da internet na escola). O professor deve ser o mediador e discutir as contribuições de diferentes gêneros de leituras de forma previamente planejada com os alunos, pais e coordenação pedagógica;
- Criar um espaço que seja visto como um clube de leitura com foco em temas específicos e diversificados para prática pedagógica de leitura de livros, análise de texto, pesquisa ou produção escrita;
- Avaliar continuamente os alunos com foco no desenvolvimento, o desafio, o interesse e o prazer pela leitura, através de recompensas como um quadro de honra ao mérito e premiação do aluno leitor.

PLATAFORMAS COM ACESSO GRATUITO AOS ACERVOS DISPONÍVEIS DE LEITURA⁴

1-ACERVO EM DOMÍNIO PÚBLICO

<http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/PesquisaObraForm.jsp>

2- PROJECT GUTENBERG

<https://www.gutenberg.org/>

3-BIBLIION-SP

<https://biblion.org.br/>

⁴ Disponível em: <https://www.estudandofora.org.br/bibliotecas-online/>

4- JStor

<https://www.jstor.org/>

5- CAPES

<https://www.periodicos.capes.gov.br/>

6- CORE

<https://core.ac.uk/>

7- SCIENCE OPEN

<https://www.scienceopen.com/>

8- DOAJ

<https://doaj.org/>

Capítulo 10 – Atividade: de escrita/reescrita com ferramentas de editor de textos

1- OBJETIVOS DA AULA

- Adaptar espaços de escrita e reescrita de texto com revisão e edição de texto através de ferramentas de um editor de texto em um espaço quinzenal ou mensal ou de acordo com a necessidade da turma;
- Familiarizar-se com o software editor de texto *Word* ou *Google doc.*;
- Aprimorar habilidades de escrita/reescrita através das ferramentas em acesso offline e navegação on-line.

2- RECURSOS

Lousa, pincel, computador com acesso à internet ou tablets, projetor multimídia e plataformas com acesso à escrita.

3- SEQUÊNCIAS DIDÁTICAS (Sugestão: 03 aulas)

- Adaptar o espaço virtual no laboratório de informática de acordo com cada realidade da unidade escolar para visitas em espaço de 15 a 30 dias (obs. Caso o professor tenha controle e combinado com a turma, ver possibilidades de flexibilizar o uso pessoal do celular em sala de aula⁵ para fins didáticos com a liberação do sinal *Wi-Fi* da escola;
- Planejar o gênero ou o tipo textual a ser trabalhado quanto à finalidade, estrutura e linguagem e também considerar se o texto será escrito ou híbrido⁶ (escrito com adaptações da modalidade oral e com imagens);
- A reescrita do texto deve ser individual ou em grupo com as orientações do professor no que diz respeito ao aspecto da forma/contéudo, além das considerações de análise linguística com revisão ortográfica, gramatical, coerência e coesão.
- Seria interessante compartilhar o texto reescrito/revisado em grupo, comparando entre a produção anterior e posterior para a turma avaliar o processo.

⁵ A lei do celular, Lei nº 15.100/2025, restringe o uso de dispositivos eletrônicos portáteis, como celulares, em escolas públicas e privadas de educação básica, mas não proíbe o uso em sala de aula para fins pedagógicos com a intervenção do professor. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/2025/evereto/restricao-ao-uso-do-celular-nas-escolas-ja-esla-valendo>

⁶ Ribeiro, Ana Elisa. Textos multimodais: Leitura e produção, 1.ed. São Paulo: Parábola Editorial, 2016. A autora considera (p. 12-13) com referência em Marcushi (2001), segundo a teoria há níveis de linguagem entre o oral e escrito que passam por um processo de hibridiz em que se faz necessário desenvolver habilidades de trabalhar texto oral e escrito e que se possa fazer o aluno refletir a essas duas modalidades e submeter o texto a uma *edição* ao que diz respeito das interferências que podem, ser desejáveis ou não, de uma sobre a outra.

PLATAFORMAS COM ACESSO GRATUITO MAIS POPULARES À EDITORES DE TEXTOS^{7,8}

Google Docs (on line):

<https://docs.google.com/>

Microsoft Word Online

<https://www.microsoft.com/pt-br/microsoft-365/free-office-online-for-the-web>

WPS Office (off line ou on line):

<https://br.wps.com/download/>

Canva Docs (on line):

https://www.canva.com/pt_br/documentos/

⁷ Disponível em: <https://br.wps.com/artigos-dc-word/os-3-editores-de-texto-gratuitos-mais-populares/>

⁸ Disponível em : <https://www.onlyoffice.com/blog/pt-br/2023/07/alternativas-dc-word>

CONSIDERAÇÕES FINAIS

"Vivendo, se aprende; mas o que se aprende mais, é só a fazer outras maiores perguntas"
(ROSA, Guimarães. Grande sertão: veredas, p. 429).

Como resultado da nossa pesquisa e como professora de Língua Portuguesa, procuramos dar voz à prática pedagógica em sala de aula. Trouxemos as experiências de professores pesquisados e o desafio de ensinar a linguagem em uma expectativa vivenciada entre o contexto tradicional e o inovador contemporâneo. Sabemos que não é uma tarefa fácil. Paradigmas curriculares, gestão de sala de aula, recursos, e tecnologia de leitura e escrita, inclusão social, políticas públicas de formação docente e um planejamento que atenda aos iguais e aos diferentes. Poderíamos enumerar muitos outros aspectos infinitos que merecem ser discutidos. No entanto, foquemos nos nossos objetivos aqui propostos.

Elencamos em nosso produto educacional algumas ações que possibilitam a prática pedagógica com base no planejamento de sequências didáticas com o objetivo de trabalhar diversos gêneros textuais multimodais com a leitura e escrita. Dolz (2016). É incontestável produzir uma boa aula sem gerenciar e projetar espaços de interação social na escola. Sabemos o quão importante também é a formação continuada do professor, além das condições de infraestrutura na escola, assim como as questões curriculares. São muitas as contradições, entre lacunas e limitações que precisam ser ponderadas na práxis do professor para se ter um ensino de qualidade.

E nesse processo, quanto mais o professor estiver sozinho e sem base de formação pedagógica curricular com seus pares, mais dificuldades terá para garantir o acesso aos recursos tecnológicos de ensino e aprendizagem, além da fragilidade da sua autonomia como educador na escola. A pedagogia Histórico-Crítica de Saviani (2011) explica que a educação deve ser voltada aos interesses da classe trabalhadora como fenômeno social no contexto histórico inserida nas relações institucionais que regulam a economia, a política e a cultura. Por isso, a

categoria docente deve-se permitir compreender o reflexo dessas relações sociais e se comprometer a superar as contradições presentes na educação através de ações pedagógicas.

O contexto pedagógico e tecnológico é indissociável. Para Mill (2013, p.48), antes de tudo é necessário compreender a educação como processo histórico, considerar como as tecnologias são vistas pelos educadores. "A cultura educacional está diretamente relacionada com as tecnologias disponíveis e o uso que se faz destas no campo educacional relaciona-se dessa forma, às suas potencialidades pedagógicas".

Assim, com base em nossa pesquisa de campo, temos elementos que nos permitiu analisar o contexto de sala de aula do professor de língua portuguesa em unidades educacionais do estado de Rondônia, quanto a evidência da prática da tecnologia da leitura e escrita na perspectiva da multimodalidade textual.

Ribeiro (2021) admite que a multimodalidade é inerente a todos os textos.

Essa tal característica ou qualidade aparece sob infinitas combinações, a maioria delas ainda por analisar e descrever. Podemos dizer, aliás, que descrever e analisar possibilidades infinitas é virtualmente inexequível, mas podemos sempre ensaiar o exercício de ler e estudar composições textuais que nos auxiliem na compreensão da linguagem em nosso tempo. (Ribeiro, 2021, p.8).

Desta forma, convidamos você professor a refletir conosco sobre qual é a base do ensino da linguagem tendo como ponto de partida o texto, que é capaz de agir e dizer sobre o mundo. Marcuschi (2008). Com isso, deixamos algumas reflexões finais sobre o contexto de sala de aula de cada professor. Como se dá o ensino e a aprendizagem? O que a escola oferece como condições de trabalho? Quais ferramentas tecnológicas de trabalho eu domino? Tenho conhecimento pedagógico? São tantos questionamentos que arriscamos a priorizar como relevante um, a princípio, que é a bagagem histórica, cultural e social do aluno ao entrar na escola com seus conhecimentos prévios e o que é considerado significativo para ele no processo ensino-aprendizagem.

Queremos admitir que haja a consciência da prática pedagógica dos professores de língua portuguesa em admitir o contexto contemporâneo e os processos de ensino da língua através de situações sociocomunicativas. Marcushi (2008, p. 51) defende essa perspectiva do ensino da língua: "Que o ensino de língua deva dar-se através de textos é hoje um consenso tanto entre linguistas teóricos como aplicados".

Embora a proposta didática apresentada neste e-book tenha base teórica, acreditamos que será o próprio professor que vai possibilitar caminhos metodológicos e didáticos às questões problematizadoras entre a teoria e a prática na sua aula. O importante é não desconsiderar a importância das orientações sugeridas pela BNCC (2017) e o RCRO-EF (2018) quanto às competências gerais e as habilidades específicas relacionadas às tecnologias de leitura e escrita. Não temos respostas prontas para outras questões específicas questionadas que ainda não foram resolvidas. Mas, acreditamos e esperamos que as atividades organizadas com textos multimodais possam ser o começo de muitas outras propostas que possam ser exploradas e construídas entre aqueles que fazem educação.

Em suma, é imprescindível que professor e aluno sejam emancipados no conhecimento Saviani (2011), para que possam interagir e dialogar de forma significativa, considerando conteúdos menos mecanizados e mais relevantes no currículo. O conhecimento não deve ser transmitido de forma reprodutora e passiva, e sim, que tenha conexão entre teoria e prática (Moran, 2013).

SUGESTÕES DE RESPOSTAS DAS ATIVIDADES

Capítulo 1 – Texto: E-mail

4- ESTUDO DO TEXTO

1. b
2. A ausência de Raine na escola, a ajuda na atividade perdida e o convite para o aniversário de Luiza.
3. Remetente: Zuila
4. Destinatário: Raiane
5. Endereço eletrônico: raiane@gmail.com
6. A despedida dada por Zuila foi: "Um super bj pra vc"
7. Linguagem informal: td, vc, pra gnt, tá, legal, bj

Capítulo 2 - Texto: Charge

4- ESTUDO DO TEXTO

1. Sobre a obsessão do uso das redes sociais digitais.
2. Resposta pessoal.
3. Mais livros e menos acesso a redes sociais.
4. O uso superficial da tecnologia, sem ter conhecimento crítico de sua função social e técnica, pode possibilitar o distanciamento humano e a alienação social.
5. Resposta pessoal.

Capítulo 3 - Texto: Cartum

4- ESTUDO DO TEXTO

1. O cartum retrata dois peixes que conversam no fundo mar sobre o lixo descartado pelos humanos.
2. Promover uma reflexão de conscientização sobre a atitude humana a respeito da poluição das águas.
3. O espanto da poluição das águas do rio.

4. O segundo peixinho quis dizer, possivelmente, que o ser humano não evoluiu, e nem está mais inteligente, pelo fato de poluir o meio ambiente e comprometer a sua própria vida.
5. Resposta pessoal.

Capítulo 4 - Texto: Meme

4- ESTUDO DO TEXTO

1. Segunda-feira como primeiro dia da semana bem, bem desafiador ou difícil para maioria das pessoas para reiniciar o trabalho e a escola.
2. b (ironia). Professor, reforce o que é ironia. A ironia é uma discrepância entre o que é dito ou mostrado e o que realmente se pretende comunicar. Cria-se um efeito humorístico ou crítico.
3. O meme é destinado aos trabalhadores e estudantes.
4. No meme, a relação entre a imagem e o texto foi de complementaridade. O efeito foi provocar sátira ou humor. A imagem despertava uma emoção, enquanto no texto escrito apresenta um contexto de uma situação cotidiana. Todo meme precisa de um conhecimento prévio de um contexto para ser interpretado.
5. Em diversas plataformas, redes sociais, jornais, revistas. A finalidade do meme é compartilhar uma experiência, comentários sobre o que as pessoas vivenciam/ vivenciaram um fato, eventos pessoais ou culturais em forma de humor ou sátira.

Capítulo 5 - Texto: Infográfico

4- ESTUDO DO TEXTO

1. O consumo de água pelas pessoas.
2. Resposta pessoal.
3. O consumo diário total de água é de 49,6 litros”.
4. O infográfico pode circular em reportagens, textos didáticos diversos, cartazes ou folders de campanhas publicitárias, etc.
5. Resposta pessoal.

Capítulo 6 - Texto: Anúncio publicitário

4- ESTUDO DO TEXTO

1. d (uma venda)
2. A venda do presunto da marca “Aurora”.
3. O anúncio destina-se a vender o presunto aos jovens e adultos.
4. A empresa é Aurora.
5. A imagem representada é do ex-tenista profissional brasileiro, Guga. O objetivo da imagem do ex-tenista foi para dar maior credibilidade na venda do produto anunciado e para as pessoas se sentirem persuadidas a consumir o presunto.

Capítulo 7 – Texto: Cartaz

4- ESTUDO DO TEXTO

1. C (promover uma campanha)
2. A finalidade do tema do cartaz é promover uma campanha de conscientização contra o consumo de bebida alcoólica e a consequência de dirigir embriagado.
3. O público-alvo são os motoristas ou condutores de automóveis.
4. A entidade é Portonave.
5. A imagem é uma cadeira de roda com tampas de latas e garrafas de cerveja e o texto intensifica sobre a conscientização do comportamento no trânsito relacionado ao álcool X direção. Beber e dirigir é um crime previsto no Detran (Departamento de Trânsito) que pode, consequentemente, levar a um grave acidente de trânsito e a pessoa acidentada ficar paralisada ou outros impactos gravíssimos com a negligência no volante.

Capítulo 8 – Texto: Tirinha

4- ESTUDO DO TEXTO

1. C (contar uma história)
2. O Menino Maluquinho queria o apoio de Carolina para realizar uma copa do mundo na cidade dele.
3. Uma pessoa que defende a preservação do meio ambiente de maneira geral.
4. 3º quadrinho. (Mas a copa vai aumentar muito o número de áreas verdes na cidade)
5. Resposta pessoal. Veja nos comentários dos alunos se eles percebem uma interpretação equivocada do Menino Maluquinho com áreas verdes de verdade. Observe se eles conseguem atribuir um significado do que realmente é ser um ecologista. Ou seja, ser ecologista significa ter compromisso com o meio ambiente.

REFERÊNCIAS

- BRASIL. Ministério da Educação. Base Nacional Comum Curricular. Brasília/DF: MEC, 2017. Disponível em: <https://basenacionalcomum.mec.gov.br/>. Acesso em: 20 jun. 2024.
- DOLZ, Joaquim. As atividades e os exercícios de língua: uma reflexão sobre a engenharia didática. **DELTA: Documentação de Estudos em Linguística Teórica e Aplicada**, v. 32, n. 1, p. 237-260, 2016.
- MARCUSCHI, L. A. Produção textual, análise de gênero e compreensão. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.
- MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão**. Parábola Editorial, 2008.
- MILL, Daniel; PIMENTEL, Nara. Educação a distância: desafios contemporâneos. **São Carlos: EdUFSCar**, 2013.
- MORAN, J. M.; MASETTO, M. T.; BEHRENS, M. A. **Novas tecnologias e mediação pedagógica**. 21. ed. São Paulo: Papirus, p. 11-72, 2013.
- RIBEIRO, A. E. De Tolstói a Toy Story: um caso de texto multimodal e seus estratos digitais. *Texto Digital*, Florianópolis, v. 17, n. 1, p. 7-21, 2021.
- RONDÔNIA. Referencial Curricular Estadual Anos Iniciais e Finais. Porto Velho: Secretaria de Estado da Educação, 2018. Disponível em: <https://rondonia.ro.gov.br/publicacao/referencial-curricular-do-estado-de-rondonia-ensino-fundamental-anos-iniciais-e-anos-finais/>. Acesso em: 15 julh.2024.
- SAVIANI, Demerval. **Pedagogia histórico-crítica: primeiras aproximações**. 11 ed. Campinas- SP: Autores Associados, 2011.
- STREET, Brian V. Políticas e práticas de letramento na Inglaterra: uma perspectiva de letramentos sociais como base para uma comparação com o Brasil. **Cadernos Cedex**, v. 33, p. 51-71, 2013.
- ## PLATAFORMAS E SITES SUGERIDOS
- APASO, Profa. Ana Paulo. Gênero textual: cartum. YouTube, 3 de nov. de 2020. 1min47s. Disponível em: <https://youtu.be/LmijkRW8fpQ?si=3rq4tAmd1HKh76ul>>. Acesso em 01 ago.2025.

- ARAUJO, Layse. AULA 26 - Gênero textual e-mail. YouTube, 14 de set. de 2020. 3min08s. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=UQbkk1M62Ek>>. Acesso em 29 jul.2025.
- AURORA alimentos. Presunto saboroso é Aurora, 08 de set de 2015. Facebook. Disponível em: <https://www.facebook.com/photo/?fbid=933439726712653&set=a.390596164330348>. Acesso em 01 ago. 2025.
- BARDELLI, Profa. Graziela. Gênero textual: meme. YouTube, 13 de mai. de 2021. 1min06s. Disponível em: <https://youtu.be/kzi76WLIHbc4?si=6cwKboTbPc2dizye>>. Acesso em 01 ago.2025.
- BARDELLI, Profa. Graziela. Gênero textual: infográfico. YouTube, 27 de jun. de 2021. 1min16s. Disponível em: <https://youtu.be/kWDIFbSBjk8?si=htB4SCoS1yRLZy7>>. Acesso em 01 ago.2025.
- BIBLION. A Biblioteca gratuita de São Paulo, [s.d]. Disponível em: <https://biblion.org.br/>>. Acesso em 01 ago.2025.
- CANVA. Crie documentos visuais, [s.d]. Disponível em: https://www.canva.com/pt_br/documentos/> Acesso em: 01 ago.2025.
- CAPES. Gov.br. Periódicos, c2024. Disponível em: <https://www.periodicos.capes.gov.br/>>. Acesso em 01 ago. 2025.
- CORE. Machine access to our vast unique full text corpus, [s.d]. Disponível em: <https://core.ac.uk/>>. Acesso em 01 ago. 2025.
- DIANA, Daniela. Características do Anúncio Publicitário. Toda Matéria, c2011-2025. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/caracteristicas-do-anuncio-publicitario/>. Acesso em: 2 ago. 2025
- DOAJ. Find open access journals & articles., [s.d]. Disponível em: <https://doaj.org/>>. Acesso em 01 ago. 2025.
- DOMÍNIO Público. Portal do Governo Brasileiro. Biblioteca Digital desenvolvida em Software livre, [s.d]. Disponível em: <http://www.dominiopublico.gov.br/pesquisa/PesquisaObraForm.jsp>>. Acesso em 01 ago. 2025.
- DUARTE, Vânia Maria do Nascimento. Um gênero textual do meio eletrônico. Brasil Escola, c2025. Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/redacao/um-genero-textual-meio-eletronico.htm>>. Acesso em 02 de agosto de 2025.

ESTUDAR fora. 8 bibliotecas online com livros, vídeos e música disponíveis de graça, 12 de jul. de 2023. Disponível em: <https://www.estudarfora.org.br/bibliotecas-online/>. Acesso em 01 ago.2025.

FABI, Abc da. Gênero textual Cartum. YouTube, 23 de jun. de 2020. 2min54s. Disponível em: <https://youtu.be/5iNC9RZ4l6Y?si=u9GL1bZjhxerLvmg>>. Acesso em 01 ago.2025.

FERNANDES, Márcia. O Cartaz como Gênero Textual. Toda Matéria, c2011-2025. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/o-cartaz-como-genero-textual/>>. Acesso em: 2 ago. 2025

GOOGLE Gmail. E-mail seguro, inteligente e fácil de usar, [s.d]. Disponível em: <https://workspace.google.com/intl/pt-BR/gmail/> >. Acesso em 01 ago.2025.

GOOGLE Workspace. Documentos on-line e colaborativos, [s.d]. Disponível em: <https://workspace.google.com/products/docs/>>. Acesso em: 01 ago.2025.

GRAMÁTICA com Laércio. Charge - gênero textual. YouTube, 8 de abr. de 2021. 3min47s. Disponível em: https://youtu.be/fWVGK_iM1Mzs?si=OkCXbquMrHYZk-YU >. Acesso em 01 ago.2025.

JSTOR. Explore the world's knowledge, cultures, and ideas, c2000-2025. Disponível em: <https://www.jstor.org/>>. Acesso em 01 ago. 2025.

KINGSOFT Office Software. WPS Office Trabalhe de forma mais simples, [s.d]. Disponível em: <https://br.wps.com/download/>> Acesso em: 01 ago.2025.

LIMA, Laboré. Sempre viva blog, 17 de abr. de 2015. Disponível em: <https://sempreviva.wordpress.com/2015/04/17/crisehidrica-voce-sabe-quanto-de-agua-consome-por-dia/>. Acesso em 01 ago.2025.

LUIZ, Márcia. Vídeo cartum. YouTube, 12 de mai. de 2020. 3min13s. Disponível em: <https://youtu.be/NuXyoJOH-ww?si=Knp2Uar-FhmFcWJ1>> Acesso em 01 ago.2025.

MENSAGENS, c2014-2025. Disponível em: <https://www.mensagens10.com.br/mensagens-de-segunda-feira>. Acesso em 01 ago. 2025.

MICROSOFT Word Online. Use os aplicativos do Microsoft 365 gratuitamente na Web, c2025. Disponível em: <https://www.microsoft.com/pt-br/microsoft-365/free-office-online-for-the-web>> Acesso em: 01 ago.2025.

MR Aprendizagem. Gênero textual: cartaz. YouTube, 30 de out. de 2020. 2min49s. Disponível em: https://youtu.be/GDnSpV-saUU?si=ObMohUXgUjy_sRaQ> .Acesso em: 01 ago.2025.

NUNES, Daniela Leite. Gênero textual: tirinhas. Instituto Claro, 29 de abr. de 2022. Disponível em: <https://www.institutoclaro.org.br/educacao/para-ensinar/planos-de-aula/genero-textual->

tirinhas/#~:text=As%20tirinhas%20s%C3%A3o%20um%20g%C3%AAnero,a%20cr%C3%ADtica%20socioal%2C%20por%20exemplo>. Acesso em 02 ago. 2025.

O GÊNERO textual charge. YouTube, 3 de jun. de 2020. 3min10s. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=dITGuQjE5I>>. Acesso em 29 jul.2025.

OLIVEIRA, Felipe. Cartum. Educa mais Brasil, 20 de mar. de 2019. Disponível em: <https://www.educamaisbrasil.com.br/enem/lingua-portuguesa/cartum> >. Acesso em 02 de agosto de 2025.

OLIVEIRA, Rafael Camargo de. Charge. Mundo Educação, c2025. Disponível em:

ONLY Office. 5 melhores alternativas do Word, 18 jul.de 2023. Disponível em: <https://www.onlyoffice.com/blog/pt-br/2023/07/alternativas-do-word>>.Acesso em 01 ago. 2025.

PORTONAVE, Campanha da D/Araújo para Portonave destaca a segurança no trânsito. Acontecendo aqui, 24 de ago. 2016. Disponível em: <https://acontecendoaqui.com.br/propaganda/campanha-sobre-transito-seguro-da-portonave-tem-criacao-da-daraujo>>. Acesso em 01 ago. 2025.

PRÁTICAS Pedagógicas Raquel Pierini. Gênero Textual Tirinhas. YouTube, 3 de mai. de 2021. 1min51s. Disponível em: <https://youtu.be/wNpdD1mEutI?si=36bD7IPnh0x7n3Jy>>. Acesso em 01 ago.2025.

PRAXEDES, Mardônio. Gênero textual e-mail. YouTube, 16 de mar. de 2021. 3min58s. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=7jLbTNN10Y>>. Acesso em 29 jun.2025.

PROFa. Evelyn. Gênero textual: charge. YouTube, 23 de ago. de 2020. 3min04s. Disponível em: <https://youtu.be/31EzGDhUkW8>>. Acesso em 29 jul.2025.

PROFESSOR Edgar. Gênero textual: Tirinha (definição e características). YouTube, 25 de fev. de 2021. 2min11s. Disponível em:

<https://youtu.be/0U5473xGOJY?si=s4K6bex6JbJa7t-n>>. Acesso em 01 ago. 2025.

PROJECT Gutenberg. Project Gutenberg is a library of over 75,000 free eBooks, [s.d]. Disponível em: <https://www.gutenberg.org/>>. Acesso em 01 ago.2025.

PUGLES, Luiza Pezzotti. Infográfico. Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/redacao/genero-textual-infografico.htm>>. Acesso em 02 de agosto de 2025.

SABERZAP. Anúncio publicitário. (Características: estrutura; logotipo e slogan). YouTube, 20 de set. de 2020. 2min49s. Disponível em: <<https://youtu.be/9BYqxREgIn8?si=rBYdpfeOK374xw7L>>. Acesso em 01 ago.2025.

SABERZAP. O que é infográfico? (Definição e tipos). YouTube, 13 de abr. de 2021. 3min. Disponível em: < <https://youtu.be/pWiPfUXi3bQ?si=iq9Ce0A568aHy8f5>>. Acesso em 01 ago.2025.

SCIENCEOPEN. Research Publishing Network, c2025. Disponível em: <<https://www.scienceopen.com/>>. Acesso em 01 ago. 2025.

SOUZA, Miguel. Memes. Brasil Escola c2025. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/curiosidades/memes.htm>. Acesso em 02 de agosto de 2025.

TUDO Sala de aula, c2014-2025. Disponível em:< <https://www.tudosaladeaula.com/>>. Acesso em 01 ago. 2025.

WPS BLOG. Os 3 Editores de Texto gratuitos mais populares, 21 de jul. 2025. Disponível em: <<https://br.wps.com/artigos-do-word/os-3-editores-de-texto-gratuitos-mais-populares/>>. Acesso em 01 ago. 2025.