

ELEL2.30h

TUTELA JURISDICIONAL DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR: proteção aos vulneráveis e Jurisdição em crise

Profa. Andreza Cristina Baggio

EMENTA: Sociedade de Consumo, vulnerabilidade e hipervulnerabilidade. O mundo pós pandemia e as mudanças nas relações de consumo. A evolução do comércio eletrônico, as novas tecnologias, novas relações interpessoais. Tutela das relações de consumo. Impactos das mudanças nas relações de consumo no Poder Judiciário. Privacidade e relações de consumo. O crescimento das *startups* e a prestação de serviços aos consumidores. A Construção do Direito do Consumidor no Brasil e a Constituição Federal de 1988. O Código de Defesa do Consumidor, Direitos Básicos do Consumidor e efetividade. Direitos coletivos e difusos, proteção ao consumidor e sua relação com os direitos fundamentais. Judicialização das Políticas Públicas de Proteção ao Consumidor. Atuação do Poder Judiciário na solução dos conflitos nas relações de consumo e inclusão social. Métodos adequados de solução de conflitos nas relações de consumo: mediação, arbitragem, ODRs. A Justiça Multiportas. Análise dos posicionamentos do judiciário em direito do consumidor. Compliance e Direito do Consumidor a partir das decisões do Poder Judiciário.

BIBLIOGRAFIA

BAGGIO, Andreza Cristina. Jurisdição e Tutela dos Direitos Fundamentais: breve análise da atuação do judiciário na proteção aos consumidores brasileiros. In SOUZA, André Peixoto de. (Org.). **Estado, Poder e Jurisdição**. 1. ed. Rio de Janeiro: GZ Editora, 2015. p. 25-40.

BAGGIO, Andreza Cristina. **O Direito do Consumidor Brasileiro e a Teoria da Confiança**. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2012.

BAGGIO, Andreza Cristina. Princípios contratuais e contratos empresariais: uma análise a partir da pretensa unificação do direito privado brasileiro. **IUS GENTIUM**, v. 9, n. 5, p. 46-69, 2014. Disponível em:

<https://www.revistasuninter.com/iusgentium/index.php/iusgentium/article/view/147>

BAGGIO, Andreza Cristina; Bonfim, Isabella. O desvio produtivo do consumidor hipervulnerável durante a pandemia. **Revista de Direito do Consumidor**, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, vol. 32, n. 145, p. 67-81, jan./fev. 2023. (Biblioteca Digital UNIVIRTUS)

Baggio, Andreza Cristina; Mussoi, Helio Gustavo. A recriação do Conselho Nacional de Defesa do Consumidor e o conflito entre a proteção dos consumidores e a defesa da liberdade econômica. **Revista de Direito do Consumidor**, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, vol. 31, n. 139, p. 127-149, jan.-fev./2022. (Biblioteca Digital UNIVIRTUS)

BAGGIO, Andreza Cristina; NOVACKI, Eduardo. O Direito do Consumidor nos tribunais superiores brasileiros: avanços e retrocessos em tempos de precedentes judiciais vinculantes. **Revista de Direito do Consumidor**, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, v. 27, n. 115, p.393-423, jan.-fev./2018. (Biblioteca Digital UNIVIRTUS)

BAUMAN, Zygmund. **Vida para Consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2008.

DE OLIVEIRA, Diego Bianchi; DE MEDEIROS NETO, Elias Marques. Compliance no comércio eletrônico e a proteção da legítima expectativa do consumidor. **Scientia Iuris**, v. 27, n. 2, p. 54-70, 2023. <https://doi.org/10.5433/2178-8189.2023v27n2p54-70>

GROPP, Maria Eduarda; BAGGIO, Andreza Cristina. Avanços e retrocessos do Supremo Tribunal Federal na proteção às garantias constitucionais dos consumidores. **Revista de Direito do Consumidor**, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, vol. 30, n. 134, p. 405-426, mar./abr. 2021. (Biblioteca Digital UNIVIRTUS)

LIPOVETSKY, Gilles. **A Felicidade Paradoxal: ensaio sobre a sociedade de hiperconsumo**. Lisboa: Edições 70, 2007.

MARQUES, Cláudia Lima. **Contratos no Código de Defesa do Consumidor**. 5. ed. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2011.

MARQUES, Cláudia Lima, MIRAGEM, Bruno. **O Novo Direito Privado e a Proteção dos Vulneráveis**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2012.

MORAES, Paulo Valério Dal Pai. **Código de Defesa do Consumidor: o Princípio da Vulnerabilidade no contrato, na publicidade, nas demais práticas comerciais: interpretação sistemática do Direito**. 3. ed., atualizada e ampliada, de acordo com o Código Civil de 2002, e com acréscimos relativos à Internet, neuromarketing, conceitos psicanalíticos e questões tributárias. Porto Alegre: Livraria do Advogado editora, 2009.

MUSSOI, Helio Gustavo; BAGGIO, Andreza Cristina. Sociedade de consumo, crise ambiental e os desafios do direito do consumidor. **Revista Videre**, v. 14, n. 31, p. 113-130, 2022. <https://doi.org/10.30612/videre.v14i31.16279>

NEVES, Marcelo. **Constitucionalização simbólica**. São Paulo: Editora Martins Fontes, 1998.

OLIVEIRA, Ludmila Junqueira Duarte; STANCIOLI, Brunello Souza. Nudge e informação: a tomada de decisão e o “homem médio”. **Revista Direito GV**, v. 17, p. e2114, 2021. <https://doi.org/10.1590/1808-2432201423>

PARCHEN, Charles Emmanuel; DE ALMENDRA FREITAS, Cinthia Obladen; BAGGIO, Andreza Cristina. O poder de influência dos algoritmos no comportamento dos usuários em redes sociais e aplicativos. **Novos Estudos Jurídicos**, v. 26, n. 1, p. 312-329, 2021. DOI [10.14210/nej.v26n1.p312-329](https://doi.org/10.14210/nej.v26n1.p312-329)

SIQUEIRA, Felipe; MICHELETTO, Francieli. Compliance consumerista: uma relação de credibilidade entre a entidade corporativa e o consumidor. **Revista de Direito, Globalização e Responsabilidade nas Relações de Consumo**. Porto Alegre, v. 4., n. 2, p. 71-87, jul.-dez./2018. <http://dx.doi.org/10.26668/IndexLawJournals/2526-0030/2018.v4i2.4886>

SOARES, Dennis Verbicaro; FREIRE, Gabriela Ohana Rocha. O combate ao dumping social no mercado de consumo através do exercício qualificado da liberdade de escolha do consumidor. **Revista de Direito, Globalização e Responsabilidade nas Relações de Consumo**, v. 4, n. 2, p. 1-18, 2018. DOI <http://dx.doi.org/10.26668/IndexLawJournals/2526-0030/2018.v4i2.4876>

SODRÉ, Marcelo Gomes. **A construção do Direito do Consumidor: um estudo sobre as origens das leis principiológicas de defesa do consumidor**. São Paulo: Editora Atlas, 2009.

OLIVEIRA, Carlos E. Elias de; GAGLIANO, Pablo Stolze. STJ – Conflito de Competência 193.066/DF. Comentário. **Revista de Direito do Consumidor**, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, vol. 32, n. 149, p. 353-356, set.-out/2023. (Biblioteca Digital UNIVIRTUS)

TORRES, Andreza Cristina Baggio. **Teoria Contratual Pós-moderna: as redes contratuais na Sociedade de Consumo**. Curitiba: Juruá Editora, 2007.