Professora Andreza Cristina Baggio

**Nome:**

TUTELA JURISDICIONAL DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

**Disciplina obrigatória:**

Não

**Ementa:**

Sociedade de Consumo, vulnerabilidade e hipervulnerabilidade. A Construção do Direito do Consumidor no Brasil e a Constituição Federal de 1988. O Código de Defesa do Consumidor, Direitos Básicos do Consumidor e efetividade. Direitos coletivos e difusos, proteção ao consumidor e sua relação com os direitos fundamentais. Judicialização das Políticas Públicas de Proteção ao Consumidor. Atuação do Poder Judiciário na solução dos conflitos nas relações de consumo e inclusão social.

**Bibliografia:**

BAGGIO, Andreza Cristina. O Direito do Consumidor Brasileiro e a Teoria da Confiança. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2012. BAUMAN, Zygmund. Vida para Consumo: a transformação das pessoas em mercadoria. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2008. COMPARATO, Fábio Konder. A afirmação histórica dos direitos humanos. 4ª edição. São Paulo: Editora Saraiva, 2006. EFING, Antônio Carlos, GIBRAN, Fernanda Mara e BLAUTH, Flávia Noemberg Lazzari. A proteção jurídica do consumidor enquanto direito fundamental e sua efetividade diante de empecilhos jurisprudenciais: o enunciado 381 do STJ. Direitos Fundamentais & Justiça, Brasília, ano 5: 207-226. LANGFORD, Malcolm. Judicialização dos direitos econômicos, sociais e culturais no âmbito nacional: uma análise socio-jurídica. Revista Internacional de Direitos Humanos, 2009, Vol.6, p.98-133 [Periódico revisado por pares], disponível em http://link.periodicos.capes.gov.br/ LIPOVETSKY, Gilles. A Felicidade Paradoxal: Ensaio dobre a sociedade de hiperconsumo. Lisboa: Edições 70, 2007. MARINONI, Luiz Guilherme. A conformação do processo e o controle jurisdicional a partir do dever estatal de proteção do consumidor. Estudos de direito do consumidor: tutela coletiva (homenagem aos 20 anos da lei da ação civil pública). Rio de Janeiro: Lúmen Júris (2005): 361-393. MARQUES, Cláudia Lima, MIRAGEM, Bruno. O Novo Direito Privado e a Proteção dos Vulneráveis. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2012. MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor. São Paulo: Editora Revista dos Tribunais,5ª Edição, 2011. MAZILLI, Hugo Nigro. A defesa dos interesses difusos em juízo. São Paulo: Saraiva, 26 edição, 2013. MIRAGEM, Bruno. O Direito do Consumidor como Direito Fundamental – Consequências jurídicas de um conceito. Revista de Direito do Consumidor n. 43, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, julho-setembro, 3ª Edição, 2011. MORAES, Paulo Valério Dal Pai. Código de Defesa do Consumidor: o Princípio da Vulnerabilidade no contrato, na publicidade, nas demais práticas comerciais: interpretação sistemática do Direito. 3ª edição, atualizada e ampliada, de acordo com o Código Civil de 2002, e com acréscimos relativos à Internet, neuromarketing, conceitos psicanalíticos e questões tributárias, Porto Alegre: Livraria do Advogado editora, 2009. MOREIRA DE PAULA, Jônatas Luiz. A Jurisdição como elemento de inclusão social. Revitalizando as regras do jogo democrático. Editora Manole: Barueri: São Paulo. 1ª Edição, 2002. NALINI, José Renato. O juiz e o acesso à justiça. RT. 2000. São Paulo. NEVES, Marcelo. Constitucionalização simbólica. Pernambuco, Editora Martins Fontes 1998. RODRIGUES, Denise dos Santos; SIERRA, Vania Morales. Democracia, Direitos Humanos e Cidadania: as "novas políticas de reconhecimento" e os impasses na judicialização da questão social. Revista Espaço Acadêmico, 2011, Vol.10(116), p.30, disponível em http://link.periodicos.capes.gov.br/ SILVA, Ovídio Araújo Baptista da. Processo e ideologia: o paradigma racionalista. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2006. SODRÉ, Marcelo Gomes. A Construção do Direito do Consumidor: Um estudo sobre as origens das leis principiológicas de Defesa do Consumidor. São Paulo: Editora Atlas, 2009. TORRES, Andreza Cristina Baggio. Teoria Contratual Pós-moderna: as redes contratuais na Sociedade de Consumo. Curitiba: Juruá Editora, 2007. VIANNA, Luiz Werneck. CARVALHO, Maria Alice Resende de. MELO, Manoel Palacios Cunha. BURGOS, Marcelo Baumann. A judicialização da política e das relações sociais no Brasil. Revan. 1999. Rio de Janeiro. BAGGIO, Andreza Cristina. O Direito do Consumidor Brasileiro e a Teoria da Confiança, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2012. BAGGIO, Andreza Cristina. Jurisdição e Tutela dos Direitos Fundamentais: Breve análise da atuação do Judiciário na proteção aos consumidores brasileiros, in Poder, Estado e Jurisdição, 1 Edição, Rio de Janeiro: LMJ Mundo Jurídico, 2015. BAGGIO, A. C.; NOVACKI, E. O Direito do Consumidor nos Tribunais Superiores brasileiros: avanços e retrocessos em tempos de precedentes judiciais vinculantes. REVISTA DE DIREITO DO CONSUMIDOR., v.115, p.393 - 423, 2018. BAGGIO, A. C. Publicidade de medicamentos e a hipervulnerabilidade do consumidor idoso. REVISTA DE DIREITO DO CONSUMIDOR. , v.112, p.149 - 176, 2017. BAUMAN, Zygmund. Vida para Consumo: a transformação das pessoas em mercadoria, Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2008. BORGES, Gustavo. O Consumidor, o novo CPC e a efetividade da tutela jurisdicional. São Paulo: Revista de Direito do Consumidor, v, 102, 2015. COMPARATO, Fábio Konder. A afirmação histórica dos direitos humanos. 4ª edição. São Paulo: Editora Saraiva, 2006. DIDIER, Freddie. Curso de Direito Processual Civil, volume 4, Salvador: Editora Jus Podium, 2016 EFING, ANTÔNIO CARLOS, FERNANDA MARA GIBRAN, and FLÁVIA NOEMBERG LAZZARI BLAUTH. "A proteção jurídica do consumidor enquanto direito fundamental e sua efetividade diante de empecilhos jurisprudenciais: o enunciado 381 do STJ." Direitos Fundamentais & Justiça, Brasília, ano 5: 207-226. LANGFORD, Malcolm. Judicialização dos direitos econômicos, sociais e culturais no âmbito nacional: uma análise socio-jurídica. Revista Internacional de Direitos Humanos, 2009, Vol.6, p.98-133 [Periódico revisado por pares], disponível em http://link.periodicos.capes.gov.br/ LIPOVETSKY, Gilles. A Felicidade Paradoxal: Ensaio dobre a sociedade de hiperconsumo. Lisboa: Edições 70, 2007. MARQUES, Cláudia Lima, MIRAGEM, Bruno. O Novo Direito Privado e a Proteção dos Vulneráveis, São Paulo: Revista dos Tribunais, 2012. MARQUES, Cláudia Lima. Contratos no Código de Defesa do Consumidor, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais,5ª Edição, 2011. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, REICHELT. Luis Alberto. Diálogos entre o direito do consumidor e o novo CPC, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, 2017. MAZILLI, Hugo Nigro. A defesa dos interesses difusos em juízo, São Paulo: Saraiva, 26 edição, 2013. MIRAGEM, Bruno. O Direito do Consumidor como Direito Fundamental – Consequências jurídicas de um conceito. Revista de Direito do Consumidor n. 43, São Paulo: Editora Revista dos Tribunais, julho-setembro, 3ª Edição, 2011. MORAES, Paulo Valério Dal Pai. MORAES, Paulo Valério Dal Pai. Código de Defesa do Consumidor: o Princípio da Vulnerabilidade no contrato, na publicidade, nas demais práticas comerciais: interpretação sistemática do Direito, 3ª edição, atualizada e ampliada, de acordo com o Código Civil de 2002, e com acréscimos relativos à Internet, neuromarketing, conceitos psicanalíticos e questões tributárias, Porto Alegre: Livraria do Advogado editora, 2009. MOREIRA DE PAULA, Jônatas Luiz. A Jurisdição como elemento de inclusão social. Revitalizando as regras do jogo democrático. Editora Manole: Barueri: São Paulo. 1ª Edição, 2002. NALINI, José Renato. O juiz e o acesso à justiça. RT. 2000. São Paulo. NEVES, Marcelo, Constitucionalização simbólica 1º edição, Pernambuco, Editora Martins Fontes 1998. RODRIGUES, Denise dos Santos; SIERRA, Vania Morales. Democracia, Direitos Humanos e Cidadania: as "novas políticas de reconhecimento" e os impasses na judicialização da questão social, Revista Espaço Acadêmico, 2011, Vol.10(116), p.30, disponível em http://link.periodicos.capes.gov.br/ SILVA, Ovídio Araújo Baptista da. Processo e ideologia: o paradigma racionalista. Rio de Janeiro: Editora Forense, 2006. SODRÉ, Marcelo Gomes. A Construção do Direito do Consumidor: Um estudo sobre as origens das leis principiológicas de Defesa do Consumidor, São Paulo: Editora Atlas, 2009. TARTUCE, Flávio, NEVES, Daniel Amorim Assumpção. Manual de Direito do Consumidor, 5ª Edição, Rio de Janeiro: Forense, São Paulo: Método, 2016 TORRES, Andreza Cristina Baggio. Teoria Contratual Pós-moderna: as redes contratuais na Sociedade de Consumo, Curitiba: Juruá Editora, 2007. VIANNA, Luiz Werneck. CARVALHO, Maria Alice Resende de. MELO, Manoel Palacios Cunha. BURGOS, Marcelo Baumann. A judicialização da política e das relações sociais no Brasil. Revan. 1999. Rio de Janeiro.